

## แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาลำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒

### ฉบับปรับปรุง สิงหาคม ๒๕๕๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพด้านการจัดการทรัพยากรสารสนเทศและสภาพแวดล้อมการเรียนรู้

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			๕๘	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒
๑. เป็นศูนย์การเรียนรู้ที่มีทรัพยากรสารสนเทศเหมาะสม ตรงกับความต้องการของผู้ใช้	๑. จัดหาทรัพยากรสารสนเทศ (สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์) ได้เหมาะสม รวดเร็ว ตรงตามความต้องการของผู้ใช้	๑. ความพึงพอใจด้านทรัพยากรสารสนเทศ	๔.๐๐ (๓.๙๔)	๔.๐๑	๔.๐๒	๔.๐๓	๔.๐๔
๒. สำนักหอสมุดมีบรรยากาศและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน การเรียนรู้ การวิจัยและการสร้างสรรค์	๒. สร้างสรรค์นวัตกรรมบริการที่เอื้อต่อการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการแก่ประชาคมมหาวิทยาลัยทักษิณและชุมชน	๒. มีจำนวน e-Service ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นต่อปี	๒ (๗)	๔	๔	๔	๔
	๓. พัฒนา/ประยุกต์ใช้ระบบ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการสารสนเทศในรูปแบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Library) โดยเน้นการใช้ open source และใช้ social media เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์/เข้าถึงสารสนเทศและแหล่งความรู้ทางวิชาการ						

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			๕๘	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒
	๔. พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ทั้งทางกายภาพและทางออนไลน์ (Provide learning environment both physical and online) ในรูปแบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Library)	๓. ระดับความพึงพอใจด้านสถานที่/สิ่งอำนวยความสะดวก	๔.๐๐ (๔.๑๐)	๔.๐๕	๔.๑๐	๔.๑๕	๔.๒๐
		๔. ระดับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สำนักหอสมุด	๔.๐๐ (๔.๑๓)	๔.๐๕	๔.๑๐	๔.๑๕	๔.๒๐
	๕. สนับสนุนมหาวิทยาลัยในการเตรียมพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	๕. มีเว็บไซต์ 2 ภาษา	๑๐% (๑๐%)	๒๕%	๕๐%	๖๕%	๘๐%

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริการที่เป็นเลิศ มุ่งเน้นผู้ใช้บริการ (User Focus)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
			๕๘	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑. ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจและมี ความผูกพันต่อสำนักหอสมุด	๑. พัฒนาระบบและกลไกในการสร้างความพึงพอใจ และความผูกพันกับผู้ใช้บริการ (Customer Engagement)	๖. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	๔.๐๐ (๔.๐๗)	๔.๐๕	๔.๑๐	๔.๑๕	๔.๒๐	
		๗. ระดับความผูกพันของผู้ใช้บริการ	๓.๘๕ (๓.๙๔)	๓.๙๐	๓.๙๕	๔.๐๐	๔.๐๕	
		๘. จำนวนบริการเชิงรุก (Proactive Service) ใหม่ ๆ ต่อปี	๓ (๓)	๓	๓	๓	๓	
		๙. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและ ส่งเสริมการใช้ห้องสมุดต่อปี	๓ (๑๔)	๕	๕	๕	๕	
		๑๐. จำนวนกิจกรรมที่ลดรอบเวลาในการ ให้บริการ	๒ (๓)	๒	๒	๒	๒	
๒. นิสิตมหาวิทยาลัยทักษิณ มีทักษะ สารสนเทศเพื่อส่งเสริมกระบวนการ เรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Directed	๒. ร่วมมืออย่างเข้มแข็งและต่อเนื่องกับฝ่ายกิจการ นิสิต/คณะ/สาขาวิชา/ องค์กรนิสิตในการพัฒนานิสิต ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย/คุณลักษณะบัณฑิตที่	๑๑. จำนวนกิจกรรมที่ร่วมมือกับฝ่าย กิจการนิสิต/คณะ/สาขาวิชา/ องค์กร นิสิต	๒ (๓)	๒	๒	๒	๒	๒

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			๕๘	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒
Learning) และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)	พึงประสงค์	๑๒. ระดับการประเมินความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ICT ๑ และ ICT ๒	๔.๐๐	๔.๑๐	๔.๒๐	๔.๓๐	๔.๔๐
	๓. สนับสนุนการวิจัยของบัณฑิตศึกษา อาจารย์และ นักวิจัยโดยร่วมพัฒนาทักษะการสืบค้น การจัดการ เอกสารอ้างอิงและการใช้ผลงานของผู้อื่นอย่างเป็น ธรรม	๑๓. จำนวนกิจกรรมพัฒนาทักษะการ สืบค้นสารสนเทศ สนับสนุนการทำวิจัย ของบัณฑิตศึกษา อาจารย์และนักวิจัยโดย มีการอ้างอิงและใช้ผลงานผู้อื่นอย่าง ถูกต้อง	๓  (๓)	๓	๓	๓	๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ร่วมพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้และสังคมฐานความรู้

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			๕๘	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒
๑. เป็นห้องสมุดสนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคม	๑. พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม	๑๔. จำนวนกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการแก่สังคมต่อปี	๔ (๕)	๔	๔	๔	๔
๒. เป็นศูนย์อนุรักษ์ข้อมูล ศิลปะ วัฒนธรรมและข้อมูลท้องถิ่นภาคใต้	๒. ร่วมธำรง รักษา พัฒนาและเผยแพร่ฐานข้อมูลท้องถิ่นภาคใต้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๕. จำนวนงานสร้างสรรค์เพื่ออนุรักษ์ข้อมูลท้องถิ่นภาคใต้ที่นำมาจัดเก็บและเผยแพร่เพิ่มขึ้น (เรื่อง)	๕๐ (๕๐)	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งผลสัมฤทธิ์โดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตและสุขภาวะของสมาชิกในองค์กร

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
			๕๘	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑. สำนักหอสมุดมีการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นคุณภาพชีวิตและสุขภาวะที่ดีของบุคลากร	๑. สรรหา อนุรักษ์และพัฒนาบุคลากรทุกกลุ่มในฐานะที่เป็นกลไกสำคัญของการพัฒนาองค์กร	๑๖. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพิจารณาให้มีตำแหน่งที่สูงขึ้น	-	๒	๒	๒	๒	
		๑๗. ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะสากล ความรู้และทักษะในวิชาชีพ	๑๐๐ (๑๐๐)	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	
		๑๘. ผลการประเมินด้านธรรมาภิบาล จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้นำ	๓.๘๕ (๔.๐๐)	๓.๙๐	๓.๙๕	๔.๐๐	๔.๐๕	
	๒. สร้างบรรยากาศสถานที่ทำงานให้น่าอยู่บุคลากรมีความสุขในการทำงานจัดกิจกรรมสร้างเสริมความรักและความผูกพันกับองค์กรเพื่อให้ผลการดำเนินงานที่ดีและภาคภูมิใจในองค์กร	๑๙. บุคลากรมีระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน	๒๐. บุคลากรมีระดับความผูกพันกับองค์กร	๔.๐๐	๔.๐๕	๔.๑๐	๔.๑๕	๔.๒๐
			๒๑. จำนวนกิจกรรมในการป้องกันการทำผิดข้อบังคับและกฎหมาย	๒ (๒)	๒	๒	๒	๒

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			๕๘	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒
		๒๒. จำนวนครั้งของการทำผิดข้อบังคับและกฎหมาย	๐ (๐)	๐	๐	๐	๐
		๒๓. จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องทุกข์ของบุคลากร	๐ (๐)	๐	๐	๐	๐
		๒๔. จำนวนข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการด้านการทำผิดข้อบังคับและการทำผิดกฎหมายของบุคลากร	๐ (๐)	๐	๐	๐	๐
	๓. พัฒนาสำนักหอสมุดให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performing Organization) มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	๒๕. มีจำนวนนวัตกรรมเพิ่มขึ้นต่อปี	๒ (๖)	๔	๔	๔	๔
		๒๖. มีแนวปฏิบัติที่ดี/งานวิจัย	๑ (๒)	๑	๑	๑	๑
		๒๗. ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพที่มหาวิทยาลัยกำหนด	๔.๙๒ ๔.๙๒	๔.๕๐	๔.๕๕	๔.๖๐	๔.๖๕
		๒๘. ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA)	-	๑๕๐	๒๕๐	๓๐๐	๓๕๑

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			๕๘	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒
		๒๙. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยและมีกิจกรรมความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง	๓ (๓)	๓	๓	๓	๓
		๓๐. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและมีกิจกรรมความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง	๔ (๕)	๔	๔	๔	๔
		๓๑. ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณที่เป็นไปตามแผน	๙๕	๙๕	๙๕	๙๖	๙๖
		๓๒. การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์บรรลุเป้าหมายตามแผน	๙๕	๙๕	๙๖	๙๖	๙๖
	๔. รณรงค์/ปลูกจิตสำนึกในการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและร่วมรักษาสภาพแวดล้อม	๓๓. จำนวนกิจกรรมการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า/ร่วมรักษาสภาพแวดล้อม	๑ (๒)	๑	๑	๑	๑