

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความเป็นเลิศในการให้บริการสารสนเทศ (ย.2 ป 1-2 , ย. 4 ป.4.2, 4.3)**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
<p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> พัฒนาความเป็นเลิศในการบริการ สารสนเทศ</p>	<p>1. สำนักหอสมุดมีศักยภาพในการให้บริการสารสนเทศที่ทันสมัย ทันเวลา และสอดคล้องกับความต้องการของประชาคมมหาวิทยาลัยทักษิณ ประกอบด้วยนิสิตและบุคลากรโดยไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่</p>	<p>1. สารสนเทศที่จัดหาสอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอนมากกว่าร้อยละ 90 2. มีช่องทางให้ผู้ใช้บริการเสนอแนะทรัพยากรเพื่อการจัดซื้อไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง 3. มีสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น 4. มี In house database เพิ่มขึ้น 5. มีเครื่องมือสืบค้นสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ ให้จุดเข้าถึงเดียว (One-Stop-Access Point) 6. มีบริการใหม่ ๆ ในลักษณะ E-Services และ Proactive Services อย่างน้อย 2 บริการ /ปี</p>	<p>1. พัฒนาสำนักหอสมุดให้เป็น e-library เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงสารสนเทศและบริการให้กับประชาคม ม.ทักษิณและสนับสนุนการก้าวเป็น e-University และ Research University ในอนาคต 2. พัฒนาระบบสารสนเทศ ทั้งการจัดการจัดการสารสนเทศ ให้ครอบคลุมหลักสูตรการเรียนการสอน การวิจัย หลากหลายรูปแบบ ตามบริบทของมหาวิทยาลัยทักษิณเน้นการเพิ่มสารสนเทศที่เป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เนื้อหาเต็ม (Full-Text)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
			<p>3. พัฒนบริการใหม่ ๆ ที่สนองตอบความต้องการของผู้ใช้ โดยเน้น E-Services , One Stop Services และ Proactive Services (เร่งด่วน)</p> <p><b>4. พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดหา พัฒนาและให้บริการสื่อด้านการเสริมสร้างคุณธรรม</b></p> <p>5. พัฒนาเครื่องมือสืบค้นสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ ให้มีจุดเข้าถึงเดียว (One-Stop-Access Point) ในลักษณะของห้องสมุดเกตเวย์ (Gateway Library) ไม่ว่าจะสารสนเทศอยู่ในรูปแบบใดทั้ง Printed materials, Electronic และ Multimedia ทั้งสารสนเทศที่มีในสำนักหอสมุดและสารสนเทศจากแหล่งอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ โดยใช้ระบบ World Wide Web ของสำนักหอสมุดเป็นเครื่องมือ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
			<p>6. ร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ ภายในมหาวิทยาลัยทักษิณ ในการพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU Knowledge Bank) โดยเฉพาะองค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยในสาขาที่มหาวิทยาลัยทักษิณมีความเข้มแข็งเพื่อสนับสนุนการต่อยอดการเผยแพร่ การใช้ประโยชน์จากงานวิจัย</p> <p>7. ประสานความร่วมมือกับสถาบันทักษิณคดีศึกษา วิทยาลัยภูมิปัญญาสถาบันวิจัยและพัฒนา สถาบันปฏิบัติการชุมชน รวมทั้งหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งภายในและภายนอกในการแสวงหา จัดเก็บ และเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับภาคใต้ หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ เน้นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์เนื้อหาเต็ม (Full-Text)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	<p>2.ประชาคมมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยเฉพาะนิสิตมีทักษะสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Directed Learning) และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง/การเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้ง</li> <li>2. มีการจัดกิจกรรมตามแผนร้อยละ 80</li> <li>3. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 70 ของจำนวนเป้าหมายที่กำหนด</li> <li>4. บุคลากรที่รับผิดชอบในการจัดกิจกรรมทุกคนได้รับการอบรมเกี่ยวกับการให้คำแนะนำ/การให้คำปรึกษาแก่ผู้ใช้บริการอย่างน้อยปีละ 3 ครั้ง</li> <li>5. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ 3.50</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร่วมมือกับคณาจารย์ในการกระตุ้น/การจัดกิจกรรมส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Directed Learning) และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) รวมทั้งสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่นิสิต (เร่งด่วน)</li> <li>2. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะสารสนเทศเชิงรุกหลากหลายรูปแบบให้กับนิสิต เน้นนิสิต ปี 3-4 และบัณฑิตวิทยาลัย(เร่งด่วน)</li> <li>3. จัดกิจกรรมส่งเสริม/กระตุ้นให้อาจารย์ใช้สารสนเทศในการสอน การทำผลงานทางวิชาการ/การวิจัยให้มากขึ้นโดยเฉพาะการ Road show ตามคณะ/หน่วยงาน (เร่งด่วน)</li> <li>4. พัฒนาเครื่องมือในการสื่อสารและการให้บริการสารสนเทศแก่อาจารย์ โดยมีเป้าประสงค์ให้อาจารย์ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการรับข้อมูล/ข่าวสารที่ทันสมัย</li> </ol>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	<p>3. สำนักหอสมุดมีบรรยากาศเอื้อต่อการเรียนรู้ เอื้อต่อการศึกษาค้นคว้าและการวิจัยของประชาคมมหาวิทยาลัยทักษิณ และชุมชน</p>	<p>1. ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์ 3.50</p>	<p>5. จัดกิจกรรม/บริการเสริมแก่อาจารย์ในการสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการ การวิจัย เช่น บริการนำส่งเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ (E-Document Delivery Services) อบรมการใช้โปรแกรมการจัดการบรรณานุกรม เป็นต้น (เร่งด่วน)</p> <p>6. พัฒนาบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่บริการสารสนเทศให้มีความรู้และมีทักษะในการบริการสารสนเทศ /เป็นที่ปรึกษา/วิทยากร ในการอบรมทั้งในด้านแหล่งสารสนเทศ และกลยุทธ์การสืบค้นเพื่อการวิจัย/การจัดการรายการบรรณานุกรม/การตรวจสอบ citation/impact factor และเทคโนโลยี-สารสนเทศเพื่อการสืบค้น (เร่งด่วน)</p> <p>1. พัฒนาสำนักหอสมุดให้เป็นห้องสมุดมีชีวิต</p> <p>2. ปรับปรุงภูมิทัศน์ทั้งภายในและภายนอกให้ดูสวยงาม มีชีวิต</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
			3. จัดสรรและแบ่งพื้นที่ภายในสำนักหอสมุดให้สอดคล้องกับการใช้งาน เอื้อต่อการเรียนรู้และการวิจัยตามแนวคิดของสมุดยุคใหม่

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาความเป็นเลิศในการนำไอซีทีมาใช้ในการดำเนินงานและการบริการสารสนเทศ  
มุ่งสู่การเป็น e-Library (ย.2 ป 1-2)**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
<p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u></p> <p><b>พัฒนาความเป็นเลิศในการใช้ไอซีทีพัฒนาการดำเนินงานและการบริการสารสนเทศมุ่งสู่การเป็น e-Library</b></p>	<p>1. มีนวัตกรรมในการดำเนินงานและการให้บริการใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน</p>	<p>1. มีการประยุกต์ใช้ IT /การพัฒนา นวัตกรรม 1 โครงการ/ปี</p> <p>2. บุคลากรร้อยละ 50 ใช้ e-mail และ e-doc ในการติดต่อสื่อสาร/การปฏิบัติงาน ในปี 2552 และ มากกว่า 80% ตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นไป</p>	<p>1. ใช้ไอซีทีตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทุกระดับ ทั้งการให้บริการสารสนเทศในระดับองค์กร หรือผ่านระบบเครือข่าย โดยเน้นการดำเนินงานและการให้บริการบนเว็บ</p> <p>2. ประยุกต์ IT ในการพัฒนา/สร้าง นวัตกรรมดำเนินงานและการให้บริการ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
			<p>ใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ รองรับระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Library) ให้มีความสมบูรณ์ รวมทั้งรองรับการปรับเปลี่ยนเป็น e-University ในอนาคต</p> <p>3. จัดหาอุปกรณ์ที่เหมาะสม เพื่อรองรับระบบสนับสนุนการดำเนินงาน การเผยแพร่ และการบริการสารสนเทศ</p> <p>4. ส่งเสริมให้บุคลากรใช้ระบบเครือข่ายในการสื่อสารแทนการใช้กระดาษ เช่น ระบบ e-mail, ระบบ e-Office เป็นต้น</p> <p>5. ศึกษาความเป็นไปได้ในการนำระบบห้องสมุดอัตโนมัติที่พัฒนาโดยคนไทยมาใช้งาน เพื่อลดการพึ่งพาระบบจากต่างประเทศและประหยัดงบประมาณในการบำรุงรักษาระบบ (เร่งด่วน)</p>

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (ย.7)**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b>  <b>พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กร</b>  <b>แห่งการเรียนรู้</b></p>	<p>1. สำนักหอสมุดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้                      เน้นการบริหารงานแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์  <b>และยึดหลักธรรมาภิบาล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>หลักนิติธรรม</b></li> <li>- <b>หลักคุณธรรม</b></li> <li>- <b>หลักความโปร่งใส</b></li> <li>- <b>หลักความมีส่วนร่วม</b></li> <li>- <b>หลักความรับผิดชอบ</b></li> <li>- <b>หลักความคุ้มค่า</b></li> </ul>	<p>1. มีผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัย/                      โครงการพัฒนางานอย่างน้อย 1 เรื่อง/ปี</p> <p>2. นำผลการประเมิน/ข้อเสนอแนะมา                      พัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน</p> <p>3. ปริมาณคำร้องเรียนด้านการให้บริการ                      ลดน้อยลง</p>	<p>1. พัฒนาการดำเนินงานและการให้                      บริการอย่างต่อเนื่องโดยนำระบบประกัน-                      คุณภาพและระบบบริหารความเสี่ยงมาใช้                      ขับเคลื่อนอย่างจริงจัง เพื่อเพิ่มประสิทธิผล                      และประสิทธิภาพในการดำเนินงานและ                      การให้บริการ</p> <p>2. สนับสนุนการกระจายอำนาจและการ                      ทำงานแบบมีส่วนร่วมของบุคลากร</p> <p>3. สร้าง/พัฒนามาตรฐาน/ตัวบ่งชี้เพื่อใช้                      ในการประเมินคุณภาพและนำไปสู่การ                      เทียบเคียงสมรรถนะ (Benchmark)                      กระบวนการทำงานกับองค์กรอื่นที่มีแนว                      ปฏิบัติที่ดี</p>



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	<p>2. บุคลากรสำนักหอสมุดมีสมรรถนะวิชาชีพและมีความสุขในการทำงาน</p>	<p>1. บุคลากรทุกคนได้รับการพัฒนาตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี</p> <p>2. บุคลากรมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์ 3-3.5</p>	<p>4. สร้างงาน/โครงการใหม่เพื่อให้บริการสารสนเทศที่มีคุณภาพอย่างหลากหลาย</p> <p>5. จัดโครงการพัฒนางาน/ผลงานทางวิชาการ/การวิจัยสถาบันเพื่อนำผลมาปรับปรุง/พัฒนาการปฏิบัติงานและการให้บริการ (เร่งด่วน)</p> <p>6. ส่งเสริมการนำระบบการจัดการความรู้เข้ามาใช้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างจริงจัง ต่อเนื่อง</p> <p>1. ส่งเสริม พัฒนาศักยภาพและสมรรถภาพทางวิชาการ/วิชาชีพของบุคลากร รวมทั้งการสร้างระบบแรงจูงใจให้กับบุคลากร (เร่งด่วน)</p> <p>2. สนับสนุน/ส่งเสริมให้บุคลากรทำผลงานทางวิชาการ/การวิจัยสถาบันเพื่อความก้าวหน้าทางวิชาชีพ (เร่งด่วน)</p> <p>3. พัฒนาระบบการมอบหมายงาน การประเมินและติดตามผลการปฏิบัติบุคลากร</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	<p>3. มีระบบงานและการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ</p> <p>4. เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์การให้บริการที่มีคุณภาพ ใส่ใจต่อความต้องการของผู้ใช้บริการและวัดความสำเร็จด้วย “ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ”</p>	<p>1. มีการสื่อสาร 2 ทาง</p> <p>2. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์</p> <p>3. มีระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร</p> <p>1. จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกในการให้บริการ</p> <p>2. มีช่องทางรับฟังความคิดเห็น/ข้อร้องเรียนอย่างน้อย 3 ช่องทาง</p> <p>3. ข้อร้องเรียนได้รับการแก้ไข 100 % (ข้อร้องเรียนสำนักหอสมุดดำเนินการเองได้)</p> <p>4. มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับ</p>	<p><i>ทุกระดับ</i></p> <p>1. สร้างและส่งเสริมกลไกการสื่อสารภายในองค์กร การสื่อสารการตลาด (Integrated Marketing Communication)</p> <p>2. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม/บริการห้องสมุดเชิงรุกแก่ผู้ใช้ทุกกลุ่มเป้าหมาย (เร่งด่วน)</p> <p>3. บริหารงานแบบมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) (บุคลากรและผู้ใช้บริการ)</p> <p>4. พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร</p> <p>1. สร้างวัฒนธรรมของสำนักหอสมุดให้มีภาพลักษณ์ในการเป็นแหล่งความรู้ที่มีคุณภาพให้ความสำคัญกับลูกค้า (Customer Oriented) เอาใจใส่ลูกค้า (Customer Care) และมีจิตวิญญาณในการให้บริการ (Service Mind)</p> <p>2. สร้างเป้าหมายร่วมและสื่อสารให้</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	<p>5. สำนักหอสมุดมีความร่วมมือและมีการใช้ทรัพยากรร่วมกันกับสมาชิกในเครือข่ายอย่างคุ้มค่า</p>	<p>บริการ โดยมีระดับความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ 3-3.5 และระดับความพึงพอใจเพิ่มขึ้นทุกปี</p> <p>1. มีเครือข่ายความร่วมมือของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาและมีกิจกรรมความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง</p>	<p>บุคลากรทุกคนทราบและตระหนักถึงเป้าหมายขององค์กรและมีคุณค่าร่วม “ผู้ใช้บริการสำคัญที่สุด”</p> <p>3. จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกในการให้บริการและบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์องค์กร (อบรม/ศึกษา/ดูงาน/ประเมิน/ประกวดขวัญใจ)</p> <p>4. ศึกษาความต้องการบริการสารสนเทศเพื่อการเรียน การสอนของผู้ใช้เฉพาะกลุ่ม (Focus group) (เร่งด่วน)</p> <p>5. ส่งเสริม/กระตุ้น/เพิ่มช่องทางในการรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บริการ และพัฒนาระบบการจัดการกับข้อร้องเรียนเพื่อแสวงหาผลย้อนกลับ (เร่งด่วน)</p> <p>6. สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</p> <p>1. สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเครือข่ายโดยรักษา/ธำรงเครือข่ายความร่วมมือเดิมที่มีความเข้มแข็ง (เช่น PULINET) และ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		2. มีความร่วมมือในการดำเนินงานห้องสมุดและการบริการสารสนเทศกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง	แสวงหา/พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือใหม่ทั้งภายใน/ภายนอกสถาบัน 2. ประสานความร่วมมือในการดำเนินงานห้องสมุดและการบริการสารสนเทศกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเช่น สำนักคอมพิวเตอร์