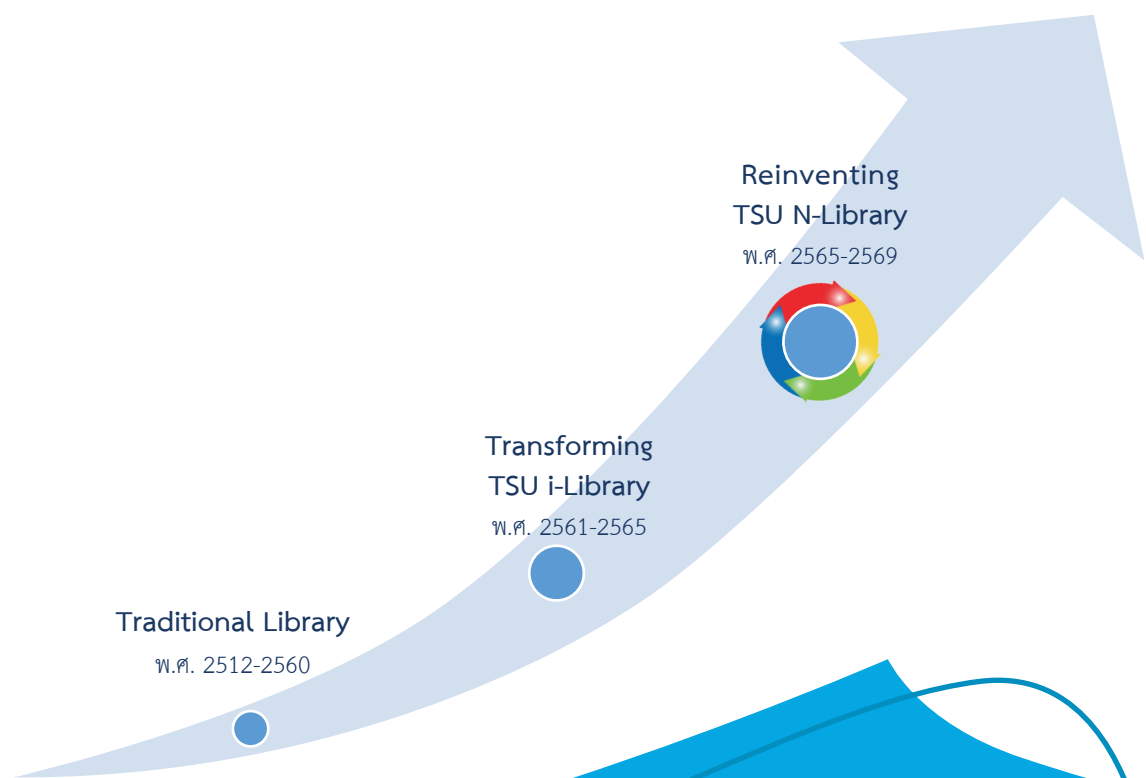




# แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2565-2569)



ส่วนที่ 1  
บทวิเคราะห์ห้องค์กร  
(สำนักหอสมุด)

## 1.1 สภาพแวดล้อมขององค์กร



ภาพที่ 1 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร

### 1.1.1 กระแสโลกาภิวัตน์

ศตวรรษที่ 21 ได้เกิดการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดในหลายด้าน โดยเฉพาะความก้าวหน้าของไอซีที ทำให้เกิดกระแสโลกาภิวัตน์ที่ส่งผลกระทบต่อคนยุคใหม่ที่มีความต้องการ, พฤติกรรมและวิถีการใช้ชีวิตต่างไปจากเดิมเป็นอย่างมาก รวมถึงผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง และอื่นๆ โดยเฉพาะ **VUCA world** จาก V - Volatility ความผันผวน U - Uncertainty ความไม่แน่นอนสูง ไม่ชัดเจน C - Complexity มีความซับซ้อนสูง และ A - Ambiguity มีความคลุมเครือ เช่น สถานการณ์จากการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมอย่างพลิกผัน (Disruptive innovation) และสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้ ห้องสมุด, องค์กรและธุรกิจต้องปรับตัวให้ทันการเปลี่ยนแปลงและเตรียมตัวให้พร้อมอยู่เสมอ ผู้นำองค์กรต้องบริหารคน บริหารองค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงได้ดียิ่งขึ้น เช่น การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร โดยเฉพาะทักษะ Learning Agility, การใช้ข้อมูล (Insight) มากกว่า สัญชาตญาณ (Instinct) เป็นต้น เพื่อให้องค์กรมี “ความยืดหยุ่น” ต่อปัญหา สถานการณ์ สภาวะที่เต็มไปด้วยความยากลำบาก “สามารถฟื้นตัว” (**Resilience**) มองไปข้างหน้า ลุกขึ้นได้อย่างรวดเร็ว และแข็งแกร่งกว่าเดิม

ในส่วนของกระแสโลกาภิวัตน์ที่ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อห้องสมุดที่จะต้องปรับตัวเพื่อให้สามารถรับการเปลี่ยนแปลงและอยู่รอดได้ มีดังต่อไปนี้

#### □ ด้านการปฏิวัติแห่งระบบตัวเลข (Digital Revolution)

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารหรือไอซีทีในศตวรรษที่ 21 ได้มีการพัฒนาก้าวหน้าเป็นอย่างมาก ก่อให้เกิดกระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) เกือบทุกด้านไม่ว่าจะเป็นการใช้ชีวิตประจำวันและการทำงาน “การปฏิวัติแห่งระบบตัวเลข” (Digital Revolution) ทำให้ข้อมูลข่าวสารดิจิทัลสามารถรับ/ส่งและนำเสนอข้อมูลตามความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างสะดวกและรวดเร็วด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ทันสมัย รวมถึง “สื่อสังคม” (Social Media) และ “เทคโนโลยีโลกเสมือนก้าวสู่โลกความเป็นจริง” โดยเฉพาะ “จักรวาลที่อยู่เหนือจินตนาการ” (Metaverse) เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน (Virtual Reality - VR) และ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (Augmented Reality - AR) ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงทั้งในปัจจุบันและอนาคต สามารถนำมาพัฒนาและประยุกต์ใช้ได้งานได้หลากหลาย เช่น สื่อเพื่อการศึกษา ห้องสมุดเสมือน พิพิธภัณฑ์เสมือน และสื่อโฆษณา เป็นต้น ศตวรรษที่ 21 จึงเป็นยุคที่มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยจำนวนมากและหลากหลายที่ห้องสมุดสามารถเลือก

นำมาใช้ในการพัฒนาและประยุกต์ใช้ตามความต้องการอย่างสำหรับการบริการ การบริหารจัดการ และการจัดเก็บข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและการบริการที่ตอบสนองความต้องการผู้ใช้บริการในศตวรรษที่ 21 ที่มีความต้องการ, พฤติกรรมและวิถีของการใช้ชีวิตที่ผูกติดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ต่างจากผู้รับบริการในศตวรรษที่ 20 เป็นอย่างมาก

□ **ด้านการศึกษา 4.0 (Education 4.0)** คือการศึกษาสำหรับผู้เรียนในยุคศตวรรษที่ 21 ซึ่งห้องสมุดต้องปรับกระบวนการให้การศึกษาแก่ผู้ใช้บริการที่เป็นผู้เรียนยุคใหม่จำเป็นต้องได้รับการพัฒนา **ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills)** ให้มีความรู้ ความเข้าใจและประยุกต์ด้านไอซีที (ICT Literacy) ซึ่งเป็นทักษะพื้นฐานที่สำคัญ โดยรูปแบบของการจัดการศึกษา 4.0 จึงมุ่งเน้นการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนด้วยการใช้เทคโนโลยีในแสวงหาความรู้ ต่อยอดองค์ความรู้ และเป็นการศึกษาสู่อนาคต ที่เน้นการผลิตคนให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างแท้จริง

□ **ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills)** การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ต้องก้าวข้าม “สาระวิชา” ไปสู่การเรียนรู้ “ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21” (21st Century Skills) บรรณารักษ์ผู้ให้การศึกษาในบทบาทผู้สอนจะออกแบบการเรียนรู้ เปลี่ยนบทบาทของตนเองเป็นโค้ช (Coach) ในการให้คำแนะนำและชี้แนะ และอำนวยความสะดวก (Facilitator) ในการเรียนรู้แบบ PBL (Problem-Based Learning) โดยเน้นให้ผู้เรียนฝึกฝนการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อให้เกิดทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ที่สำคัญ 4 ด้านด้วยกันคือ

- 1) ความรู้ในวิชาหลัก (core subjects) ความรู้สหวิทยาการ (interdisciplinary) และความรู้รอบตัวอื่นๆ
- 2) ทักษะชีวิตและทักษะอาชีพ (Life and Career Skills)
- 3) ทักษะการเรียนรู้และสร้างนวัตกรรมใหม่ (Learning and Innovation Skills)
- 4) ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills)

□ **คนยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21 (Generation Z)** ห้องสมุดจะต้องพัฒนาบริการที่สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ในยุคปัจจุบันที่เรียกว่า Gen-Z ที่เติบโตมาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายที่อยู่แวดล้อม มีความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีต่าง ๆ และใช้เวลาว่างมือถือไปจำนวนมาก สามารถเรียนรู้ได้เร็ว มีความคิดสร้างสรรค์สูง รู้จักตัวตนและมีความคิดเป็นของตัวเอง

#### □ **ห้องสมุดรุ่นใหม่ (New Generation Library)**

ห้องสมุดรุ่นใหม่ คือห้องสมุดที่มีการปรับตัวจากห้องสมุดแบบเดิมตามแนวคิด **House of Knowledge** สู่การเป็นห้องสมุดรุ่นใหม่ด้วยแนวคิด **House of Access** ซึ่งเป็นห้องที่เปิดกว้างมากขึ้นสำหรับทุกคน สามารถเข้าใช้/เข้าถึงบริการและทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเรียนรู้ได้จากทั้งภายในและภายนอกห้องสมุด และสะดวกในรูปแบบออนไลน์และ/หรือออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย นอกจากนี้ ห้องสมุดตามแนวคิด **House of Access** ยังรวมถึงการจัดและเปิดพื้นที่ของห้องสมุดที่เปิดกว้างให้กับทุกคนเพื่อได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อแสวงหาหรือสร้างแรงบันดาลใจในทางปัญญา นอกจากนี้ ห้องสมุดรุ่นใหม่ ต้องได้รับการพัฒนาสู่การเป็น “ห้องสมุดดิจิทัล” (Digital Library) ที่มีการพัฒนาและปรับเปลี่ยนในเกือบทุกมิติ โดยเฉพาะ การบริหารจัดการ การบริการ ทรัพยากรสารสนเทศ แหล่งองค์ความรู้ ภูมิปัญญา สภาพแวดล้อมที่เอื้อหรือสร้างแรงจูงใจต่อการเรียนรู้ มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาพัฒนา/ประยุกต์ใช้เพื่อการดำเนินงาน/บริการแก่ผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นโลกของฐานความรู้ เศรษฐกิจ สังคม นโยบายการเมืองและการแสดงออกของความรู้เป็นการวิจัยที่มีสร้างนวัตกรรม โดยห้องสมุดจะต้องสามารถปรับตัว เรียนรู้และพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายที่เหมาะสมกับบริบทของการพัฒนาขององค์กรและประเทศ ต้องมีบริการที่แก่ผู้ใช้บริการทุกประเภท เอื้อให้เข้าถึงความรู้ที่เปิดกว้างทั้งภายในและภายนอกอย่างสะดวกและรวดเร็ว โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยที่เน้นบริการอัตโนมัติและผ่าน

ระบบออนไลน์มากขึ้น มีการบริหารจัดการที่ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ โดยมีผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ที่สนับสนุนวิชาการและวิจัย นอกจากนี้ ห้องสมุดจะต้องเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่ได้มีการรวบรวม สะสม ต่อยอด ผลิต ประยุกต์ กระจายและเข้าถึงแหล่งความรู้ที่มากมายและหลากหลายด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย สามารถสร้างจุดเด่นจนเป็นห้องสมุดที่มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง รวมทั้งมีการสร้างสภาพแวดล้อม กิจกรรม การแลกเปลี่ยนและการฝึกอบรมความรู้และภูมิปัญญา ส่งเสริมการเรียนรู้แบบสหวิทยาการ สามารถชี้แนะเชิงปัญญาได้เพื่อก่อให้เกิดภูมิปัญญาและนวัตกรรมใหม่

### บรรณารักษ์รุ่นใหม่ (New Generation Librarian)

ห้องสมุดในอนาคตจะเป็นศูนย์กลางการขยายองค์ความรู้ ทำให้บทบาทของบรรณารักษ์จะยิ่งมีความสำคัญมากขึ้นเป็น “**บรรณารักษ์รุ่นใหม่**” ซึ่งไม่เพียงแต่การดำเนินงานพื้นฐานเพื่อสนับสนุนด้านวิชาการและวิจัย แต่ยังต้องมีบทบาทในการทำหน้าที่เป็น “**ต้นหล่องู่อองค์ความรู้ที่เชี่ยวชาญ**” หรือคอยประสานงานใกล้ชิดกับผู้เชี่ยวชาญ เครือข่ายและชุมชนในสาขาหรือกลุ่มต่างๆ ที่มีมากมายและหลากหลาย เพื่อร่วมกันชี้แนะทางปัญญาให้กับสังคมและประเทศชาติ จนอาจเป็น **การปฏิวัติองค์ความรู้ของโลก** ได้ สมรรถนะหลักดังต่อไปนี้เป็นสิ่งจำเป็นที่บรรณารักษ์รุ่นใหม่ต้องพัฒนาตนเอง รวมถึงสมรรถนะอื่นที่ต้องรู้/ทำเป็น/มีทักษะด้วย โดยเฉพาะ Soft Skills ต่างๆ

- |                                              |                                       |
|----------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1) มีความรู้พื้นฐาน                          | 5) มีทักษะการรู้สารสนเทศ              |
| 2) มีทักษะด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล       | 6) มีความสามารถในการทำวิจัยและเผยแพร่ |
| 3) มีภาวะผู้นำและความสามารถในการบริหารจัดการ | 7) มีทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ    |
| 4) มีความสามารถในการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ    |                                       |

□ **การบริการ 4.0 (Service 4.0)** คือห้องสมุดยุคใหม่ต้องมีการปรับเปลี่ยนการบริการรูปแบบเดิมที่เป็นแบบตั้งรับ มาเป็นบริการเชิงรุก และต้องมีความเข้าใจผู้ใช้บริการอย่างลึกซึ้ง เช่นจากการบริหารประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience Management – CEM) เพื่อสร้างความสำเร็จในการบริการลูกค้าให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน การบริการยุคใหม่จึง จำเป็นต้องสร้างนวัตกรรมบริการด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมที่เชื่อมต่อเข้าถึงลูกค้าโดยไม่มีข้อจำกัดของพรมแดนหรือพื้นที่บริการ รวมทั้งสามารถเข้าถึงบริการจากช่องทางบริการเดียวได้อย่างสะดวกจากทุกที่และทุกเวลาได้ (Omnichannel Service) กุญแจสำคัญของความสำเร็จของการบริการ 4.0 คือบุคลากรของห้องสมุดที่มีประสิทธิภาพสูง, การจัดวางองค์การบริการ, เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย, Internet of Things, สื่อสังคม, การสื่อสารกับลูกค้า, ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data), นวัตกรรมบริการ และการเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา (Omnipresent) การบริการ 4.0 จึงสามารถตอบสนองและรองรับความต้องการ วิถีชีวิตและพฤติกรรมของลูกค้ายุคใหม่ซึ่งยึดโยงอยู่กับเทคโนโลยีดิจิทัล

Service 1.0 = Basic Service

Service 2.0 = Single Point of Contact

Service 3.0 = Self-Service & Automation

**Service 4.0 = Customer Experience Management  
with Digital Technologies**

□ **การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)** ห่องสมุดยุคใหม่จำเป็นต้องพัฒนาและดำเนินงานโดยใช้แนวคิดของการพัฒนาโดยองค์การสหประชาชาติที่สอดคล้องกับ “**แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง**” ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวปรมิทธมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ซึ่งเป็น “การพัฒนาที่ยั่งยืน” ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาขึ้นใหม่โดยอาศัยกรอบความคิดที่มองการพัฒนาเป็นมิติ (Dimensions) ของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้มีความเชื่อมโยงกัน เรียกว่า “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) คือ “**การตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่มีผลกระทบต่อความต้องการของคนรุ่นต่อไปในอนาคต**” ซึ่งใช้เป็นทิศทางการพัฒนาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 - 2573 ครอบคลุมระยะเวลา 15 ปี โดยมีจำนวน 17 เป้าหมาย เช่น การได้รับการศึกษาที่ได้คุณภาพอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง และส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน, ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม และ ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ เป็นต้น

### 1.1.2 ประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) และการพลิกโฉมประเทศไทย (Reinvent Thailand)

ประเทศไทย 4.0 ซึ่งรัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์สำคัญที่เน้นในเรื่องการพัฒนาประเทศไทยสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” โดยกำหนดโมเดลเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ เรียกว่า ประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) เพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปเศรษฐกิจให้สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามในศตวรรษที่ 21 โดยมีจุดเน้นที่สำคัญคือ เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) เศรษฐกิจที่เน้นความรู้เป็นฐาน (Knowledge-based Economy) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ทั้งหมดนี้เป็นการเน้นนวัตกรรม การสร้างสรรคุณค่าและสิ่งแปลกใหม่ที่นำไปสู่ธุรกิจและความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ รัฐบาลจึงต้องพัฒนาประเทศในทุกๆ ด้านเข้าสู่ความเป็นดิจิทัล นอกจากนี้ รัฐบาลและหน่วยงานราชการต่างๆ ต้องสร้างเสริมให้คนไทยยุคใหม่เป็นคนไทยที่ “ทันโลก แต่มีภูมิรู้ ภูมิใจในความเป็นไทย” ซึ่งเป็นคนไทยที่มีความรู้และทักษะสูง มีความคิดริเริ่ม สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมรองรับความเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคดิจิทัล ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยกันขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เป้าหมาย “ประเทศไทย 4.0”

ด้วยเหตุนี้ ห่องสมุดต้องได้รับการพัฒนาเพื่อการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบาย “ประเทศไทย 4.0” และรวมถึงความสอดคล้องแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) บนพื้นฐานของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs), การปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0, การปฏิรูปประเทศ และการให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน”

### 1.1.3 มหาวิทยาลัยทักษิณ

รัฐบาลได้จัดทำร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เพื่อ “**พลิกโฉมประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน**” โดยมีเป้าหมายหลักที่ต้องการบรรลุผล 5 ประการ คือ 1) การปรับโครงสร้างผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3) การมุ่งสู่สังคมโอกาสและความเป็นธรรม 4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่ พร้อมกำหนด 13 หมายเหตุของการพัฒนา เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ซึ่งมหาวิทยาลัยทักษิณได้เข้าร่วม “**โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)** เพื่อช่วยสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันเพื่อก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง ผ่านการเชื่อมกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและการปฏิรูประบบอุดมศึกษา โดยมหาวิทยาลัยทักษิณได้กำหนด “วิสัยทัศน์” “มุ่งสู่กันเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมก้าวหน้าของประเทศ ภายในปี 2567” และตำแหน่งที่เป็นมหาวิทยาลัย “**กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี**

2567” และตำแหน่งที่เป็นมหาวิทยาลัย “กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม” สร้างอนาคตด้วยการจัดการเรียนรู้ สร้างองค์ความรู้ วิจัย เทคโนโลยีนวัตกรรม การบริการวิชาการและการบริหารที่เป็นเลิศ มหาวิทยาลัยทักษิณมุ่งขับเคลื่อน “พลิกโฉมมหาวิทยาลัยทักษิณ” ไปสู่ “The University of Glocalization” ที่สอดคล้องกับโครงการพลิกโฉมระบบการอุดมศึกษาของประเทศไทย (Reinventing University System) โดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้มหาวิทยาลัยทักษิณมีความโดดเด่นด้านนวัตกรรมสังคมและเป็นมหาวิทยาลัยแถวหน้าในกลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม โดยมหาวิทยาลัยทักษิณได้กำหนด “หมุดหมาย” (Mile Stone) การบริหารเพื่อขับเคลื่อนและมุ่งภาพสู่อนาคตของมหาวิทยาลัยในเชิงยุทธศาสตร์หลังการพลิกโฉม จำนวน 6 หมุดหมาย ดังต่อไปนี้

- 1) การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
- 2) สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 3) การบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน
- 4) พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน
- 5) พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับชาติบนฐานท้องถิ่น (The University of Glocalization)
- 6) มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

#### 1.1.4 สำนักหอสมุด

##### วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศทางวิชาการ และเป็นปากท่อขององค์ความรู้สากลและภูมิปัญญาของภาคใต้

##### พันธกิจ ของการดำเนินงานบนพื้นฐานของแนวคิด i-BEST

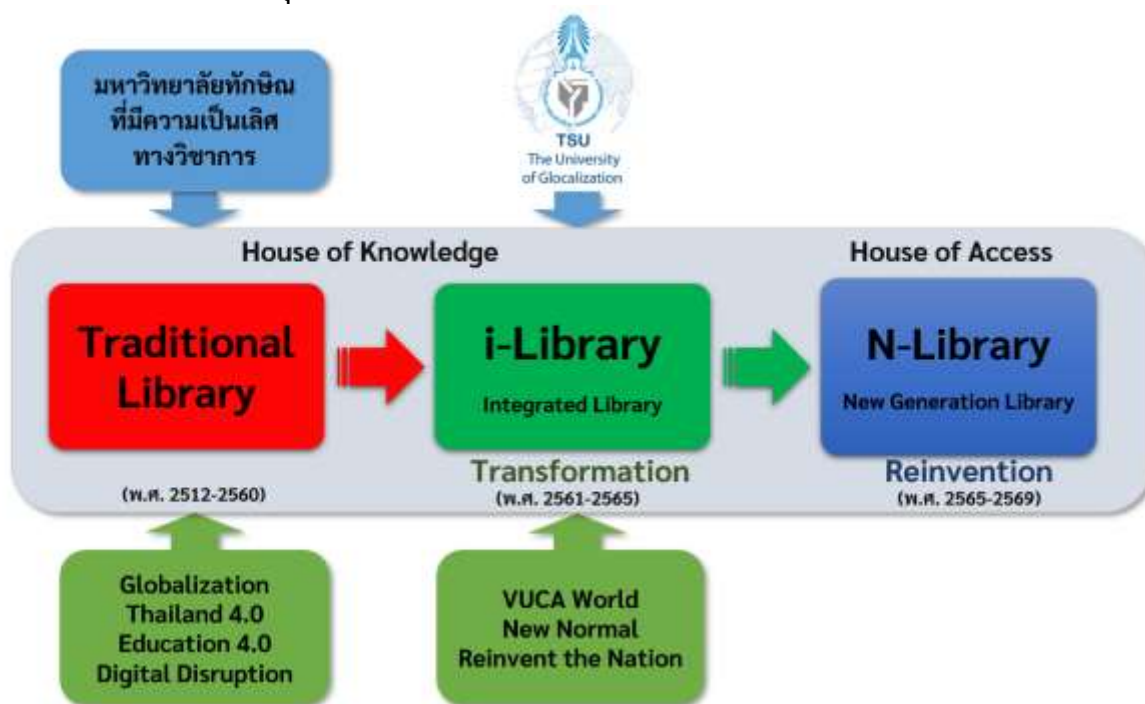
- ☐ พัฒนาสำนักหอสมุดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย (Integrate advanced IT to promote Library Rookie)
- ☐ เชื่อมโยงชื่อเสียงและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยสู่นานาชาติ (Bridge TSU's Reputation & Expertise to International)
- ☐ ขยายการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Enhance Lifelong Learning)
- ☐ สร้างความเข้มแข็งของความร่วมมือ (Strength Collaboration)
- ☐ บริหารจัดการสำนักหอสมุดสู่ความเป็นเลิศด้วยระบบคุณภาพ TQA (IQA-Oriented Management to Maintain and Promote Excellence)

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ เป็นส่วนงานอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ มีภารกิจหลักในการบริการทรัพยากรสารสนเทศให้แก่นิสิต อาจารย์ นักวิจัย เจ้าหน้าที่ และประชาชนทั่วไป เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สำนักหอสมุดมีพื้นที่ดำเนินงาน 2 วิทยาเขตคือ วิทยาเขตสงขลาและพัทลุง โดยมีบุคลากรปฏิบัติงานทั้งสิ้นจำนวน 35 คน แบ่งออกเป็น วิทยาเขตสงขลาจำนวน 22 คน วิทยาเขตพัทลุง 13 คน มีการบริหารงานโดยผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการและหัวหน้าสำนักงานหอสมุด โดยแบ่งงานการบริหารออกเป็น 3 กลุ่มภารกิจหลักคือ กลุ่มภารกิจบริหารทั่วไป, กลุ่มภารกิจพัฒนาระบบสารสนเทศ และกลุ่มภารกิจบริการและส่งเสริมการรู้สารสนเทศ มีทรัพยากรสารสนเทศประเภท สื่อสิ่งพิมพ์รวม 415,752 ชิ้น, สื่อโสตทัศน์รวม 28,245 ชิ้น และฐานข้อมูลออนไลน์ 30 ฐาน และ E-Theses 447,577 ชิ้น E-Book ไทย 1,303 E-Book ชิ้น ภาษาอังกฤษ 280,738 ชิ้น E-Journal 45,078 ชิ้น รวม 774,726 ชิ้น

สำนักหอสมุดได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561- 2565) และมีการดำเนินการตามแผนฯ ภายใต้กรอบแนวคิดของ TSU Library 4.0 (ดูรายละเอียด เอกสารแนบ ผลงานการพัฒนาที่สำคัญของสำนักหอสมุด) โดยมุ่งเน้นพัฒนาสำนักหอสมุดให้สามารถปรับตัวได้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์และสนับสนุนมหาวิทยาลัยทักษิณสู่วิสัยทัศน์ และเป็นรากฐานที่สำคัญของการพัฒนาห้องสมุดสู่การเป็น ห้องสมุดยุคใหม่ (New Generation Library) โดยเฉพาะในส่วนของการเป็น Digital Library ที่มีการบริการ การบริหารจัดการ และการปฏิบัติงานที่บูรณาการกันด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และช่วยสนับสนุนมหาวิทยาลัยทักษิณสู่วิสัยทัศน์



## 1.2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ของความท้าทายและความได้เปรียบ



ภาพที่ 2 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ

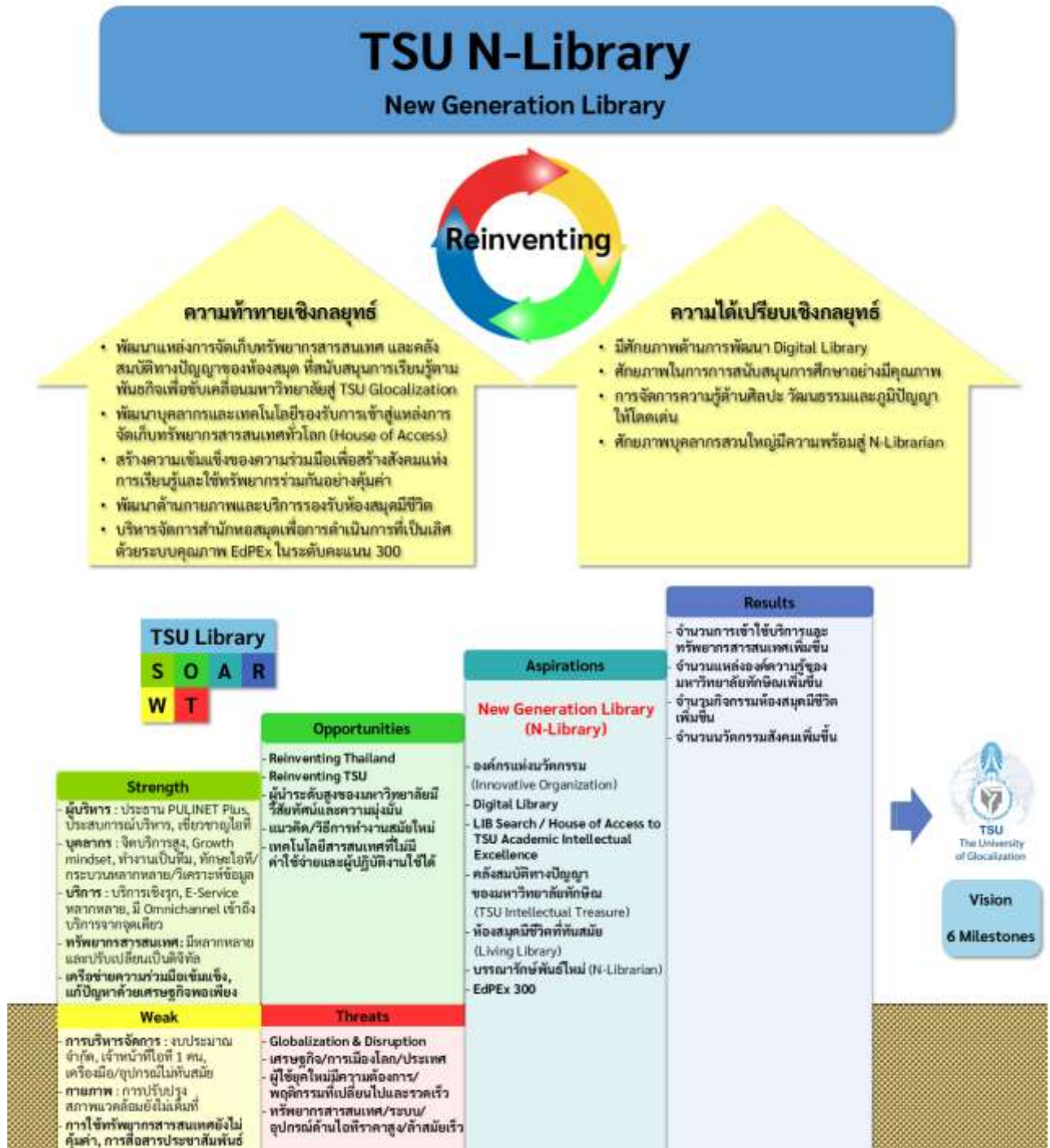
สำนักหอสมุดได้เริ่มก่อตั้งและดำเนินการตั้งแต่ พ.ศ. 2512 (TSU Traditional Library) ต่อจากนั้นสำนักหอสมุดได้รับการพัฒนาให้เป็น TSU Library 4.0 หรือ TSU i-Library (Transformation) ช่วง พ.ศ. 2561-2565 เพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัยทักษิณสู่วิสัยทัศน์ที่ท้าทายมากขึ้น และสามารถปรับตัวได้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์ที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดในหลายด้าน โดยเฉพาะความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศที่ก่อให้เกิด Digital Disruption รวมทั้งรูปแบบใหม่ของการศึกษา/การเรียนรู้/ทักษะที่จำเป็นสำหรับคน/ผู้ใช้บริการ/ผู้เรียนยุคใหม่ เป็นต้น

ต่อมา โลกก็ได้เกิดสถานการณ์ VUCA World จากความผันผวน, ความไม่แน่นอนสูง/ไม่ชัดเจน, ความซับซ้อนสูง และความคลุมเครือจากสถานการณ์ต่างๆ โดยเฉพาะ Technological Disruption, COVID-19, ปัญหาเศรษฐกิจและการเมือง อันส่งผลกระทบเป็นอย่างสูงต่อองค์กร ธุรกิจ คนยุคใหม่ที่มีความต้องการ, พฤติกรรม และวิถีการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปอย่างมากเรียกว่า “New Normal”

ด้วยเหตุนี้ สำนักหอสมุดจึงต้อง “ยกระดับ” สู่การเป็น ห้องสมุดรุ่นใหม่ (New Generation Library) โดยเฉพาะในส่วนของการเป็น Digital Library รวมถึง การ “ยกระดับ” บรรณารักษ์รุ่นใหม่ (New Generation Librarian) และการ “ยกระดับ” การบริการ การบริหารจัดการ และการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้สามารถฟื้นตัวเพื่ออยู่รอด (Resilience for survival) และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและสถานการณ์ VUCA World เพื่อช่วยพลิกโฉมมหาวิทยาลัยทักษิณและประเทศไทยสู่วิสัยทัศน์

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักหอสมุด ในส่วนที่สำคัญ 4 ส่วนคือกระแสโลกาภิวัตน์, ประเทศไทย, มหาวิทยาลัยทักษิณ และสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ โดยเฉพาะแผนพัฒนา ม.ทักษิณระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 และแผนกลยุทธ์ศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561-2567 และ กรอบแนวคิดบริหารของอธิการบดี (รศ. ดร.ณัฐพงษ์ จิตนิรัตน์)สามารถใช้ในการวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ผ่านการบูรณาการเครื่องมือ 2 รายการ คือ SOAR analysis SWOT analysis ทั้งนี้หากสำนักหอสมุดมุ่งที่จะเป็นศูนย์กลาง/ประตูสู่ความรู้ (House

of access) บริบทปัจจุบันบางอย่างยังมีความอ่อนแออยู่ (Weakness) และยังไม่สามารถรับมือกับภัยคุกคามจากภายนอกได้ (Threat) จึงต้องนำมาปรับปรุงเสียก่อน เพื่อไม่ให้เป็นการอุปสรรคต่อการขับเคลื่อนสำนักหอสมุดสู่วิสัยทัศน์ในอนาคต การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ มีดังนี้



ภาพที่ 3 แสดงการวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ด้วย SOAR และ SWOT

## ส่วนที่ 2

แนวทางการบริหารสำนักหอสมุด

ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569)

## 2.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกรอบแนวคิดหลักของการพัฒนาและบริหารสำนักหอสมุดสู่ TSU N-Library

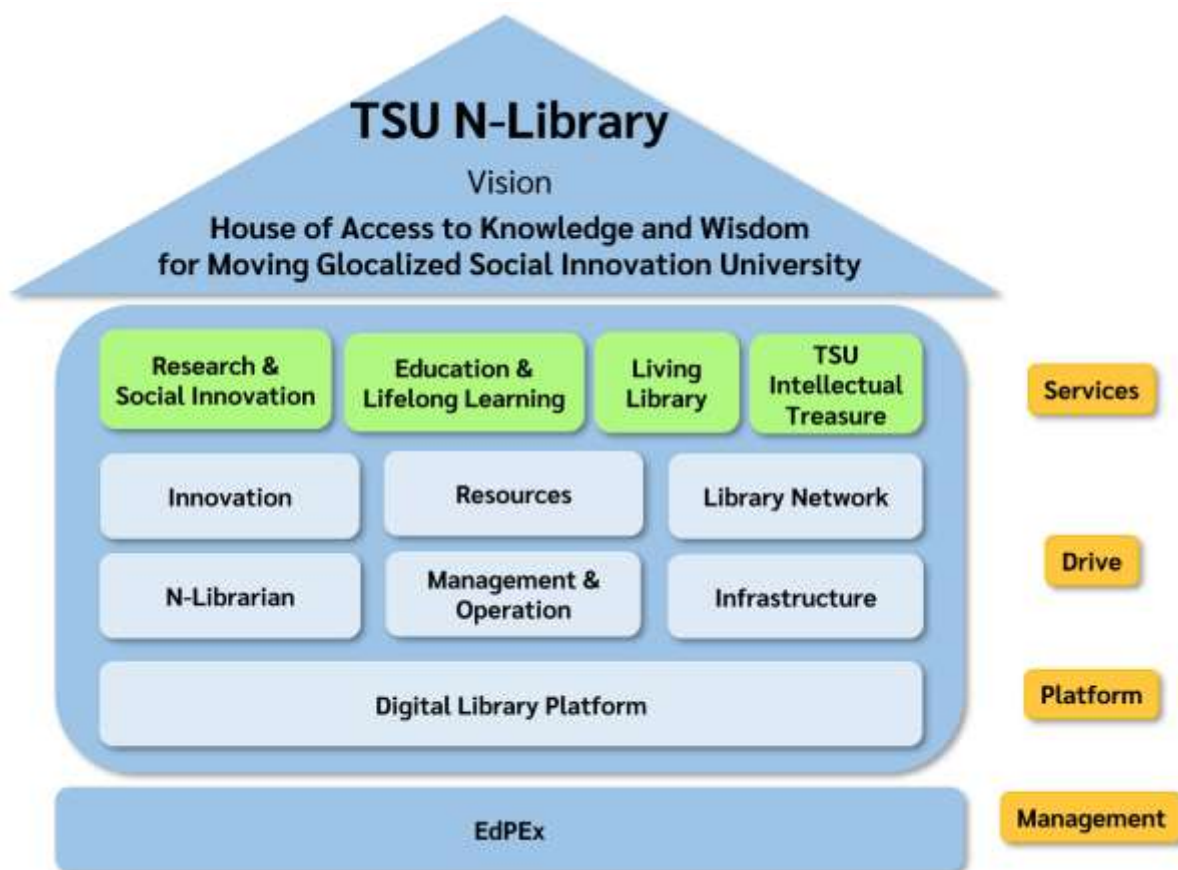
### **วิสัยทัศน์**

**เป็นประตูการเข้าถึงองค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อน  
มหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมท้องถิ่นสู่สากล ภายในปี พ.ศ. 2569**

**House of Access to Knowledge and Wisdom  
for Moving Glocalized Social Innovation University by 2026**

### **พันธกิจ**

1. เป็นแหล่งการจัดเก็บทรัพยากรสารสนเทศที่สนับสนุนการเรียนรู้ตามพันธกิจเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ TSU Glocalization
2. พัฒนาห้องสมุดดิจิทัล (Digital Library) ที่สนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบดิจิทัล
3. พัฒนาด้านกายภาพรองรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพฤติกรรมแสวงหาความรู้ของนิสิต บุคลากร และผู้ใช้บริการอื่นๆ
4. สร้างความเข้มแข็งของความร่วมมือเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างคุ้มค่า
5. บริหารจัดการสำนักหอสมุดเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศด้วยระบบคุณภาพ EdPEX (Education Criteria for Performance Excellence)



ภาพที่ 4 แสดงกรอบแนวคิดหลักของการพัฒนาและบริหารสำนักหอสมุดสู่ TSU N-Library  
 สำนักหอสมุดมุ่งพัฒนาเพื่อ “พลิกโฉมห้องสมุด” สู่การเป็น TSU New Generation Library (TSU N-Library) ที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- 1) **Support TSU Vision** – สนับสนุนและช่วยขับเคลื่อนการ “พลิกโฉมมหาวิทยาลัยทักษิณ” เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “The University of Glocalization” ที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรมสังคม และการเป็นมหาวิทยาลัยแถวหน้าในกลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
- 2) **Resilience and Survival** - พัฒนาสำนักหอสมุดเพื่อยกระดับ/ศักยภาพ/ขีดความสามารถของสำนักหอสมุดให้สามารถปรับตัว/ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วที่เพิ่มขึ้นและการหยุดชะงักอย่างกะทันหันให้ได้ ช่วยให้สามารถฟื้นตัว อยู่รอดและประสบความสำเร็จยิ่งกว่าเดิม
- 3) **Sustainability and Self-Sufficiency** – สำนักหอสมุดมุ่งเน้นพัฒนาขีดความสามารถระดับสูงของบุคลากร และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy: SEP) ที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) มาช่วยให้สำนักหอสมุดมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ซึ่งเป็นการพัฒนาที่บรรลุความจำเป็นในปัจจุบันโดยไม่ลดทอนความสามารถของชนรุ่นหลังในการบรรลุความจำเป็นของพวกเขา และสามารถดำเนินงานได้สำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ แม้มีข้อจำกัดของการดำเนินงาน
- 4) **Worthiness** - พัฒนา/ปรับปรุงการบริหารจัดการ การใช้งบประมาณและทรัพยากรที่มีจำกัด และการบริการที่มีคุณภาพที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างแท้จริง เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและเป็นประโยชน์ต่อผู้ให้บริการ มหาวิทยาลัย สังคมและประเทศชาติ โดยเน้นการใช้ “หลักความคุ้มค่า”, ความร่วมมือกับเครือข่ายความร่วมมือ และวิธีการ/เครื่องมือที่มีคุณภาพ เช่น Lean, Design Thinking และ Business Model Canvas เป็นต้น



- 5) **Efficiency & Effectiveness** - สำนักหอสมุดนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาพัฒนา/ประยุกต์ใช้งาน และนำวิธีการ/เครื่องมือที่มีคุณภาพมาช่วยพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการต่างๆ เพื่อให้การบริหาร การบริการ และการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประหยัดงบประมาณ

ภาพที่ 4 แสดงกรอบแนวคิดของการขับเคลื่อนสำนักหอสมุดในปัจจุบันสู่ TSU N-Library ซึ่งมีองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

### 1) ส่วนการบริการ (Service)

สำนักหอสมุดมีส่วนของการบริการหลัก 4 ด้าน คือ ด้านการวิจัยและนวัตกรรมสังคม ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้านห้องสมุดมีชีวิต และด้านคลังสมบัติองค์ความรู้และปัญญาของมหาวิทยาลัยทักษิณ สนับสนุนมหาวิทยาลัยในการ โดยมุ่งมั่นพัฒนาบริการที่เป็นเลิศและเชิงรุกที่สอดคล้องกับความต้องการ พฤติกรรม ประสบการณ์ และวิถีชีวิตของผู้ใช้บริการรุ่นใหม่ และโลกดิจิทัล สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ใช้บริการในการเรียนรู้ตลอดชีวิต เปิดพื้นที่ให้มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ซึ่งเปิดบริการให้กับผู้ใช้บริการทุกประเภท เอื้อให้เข้าถึงความรู้ที่เปิดกว้างทั้งภายในและภายนอกอย่างสะดวกและรวดเร็ว เน้นการบริการอัตโนมัติและผ่านระบบออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย รวมถึงการจัดบริการเพื่อประโยชน์ต่อ การศึกษา การวิจัย นวัตกรรมสังคม และบริการวิชาการ และสนับสนุนมหาวิทยาลัยสู่ วิสัยทัศน์

### 2) ส่วนการขับเคลื่อน (Drive)

#### 2.1) ด้านนวัตกรรม (Innovation)

สำนักหอสมุดมุ่งขับเคลื่อนนวัตกรรมในองค์กร (Driving Innovation in Organization) เพื่อให้เกิดศักยภาพ/ความสามารถขององค์กรในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงและรวดเร็ว โดยมีการพัฒนาบุคลากร บริการ กระบวนการ และผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง มีการเชื่อมโยงระหว่างทีมงาน และองค์ความรู้ต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรเข้าด้วยกัน พร้อมทั้งมีการกำหนดเป้าหมาย ทิศทาง รูปแบบองค์กร และวิธีการปฏิบัติงานขององค์กรให้ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ รวมถึงต้องมีการกระตุ้นและจูงใจบุคลากรในแต่ละส่วนงานให้เกิดความมุ่งมั่นที่จะทำงานในส่วนของตนให้สอดคล้องและประสานงานกับหน่วยงานอื่น ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ทางด้านการสร้างคุณค่าแก่องค์กรร่วมกัน จนสามารถเปลี่ยนแปลงองค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

#### 2.2) ด้านทรัพยากรสารสนเทศ (Resources / Collection)

สำนักหอสมุดจัดหาและรวบรวมทรัพยากรสารสนเทศซึ่งเน้นประเภทดิจิทัลให้เพียงพอและสอดคล้องกับต้องการของผู้รับบริการยุคใหม่ รวมถึงการจัดทำ “คลังสมบัติทางปัญญา” ของมหาวิทยาลัยทักษิณที่ได้รวบรวมอย่างเป็นระบบขององค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยและภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ โดยมีเป้าหมายเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และการอนุรักษ์ข้อมูล ศิลปะ วัฒนธรรม และข้อมูลท้องถิ่นภาคใต้ที่โดดเด่นในระดับชาติและนานาชาติ โดยมีการรวบรวม สะสม ผลิต ต่อยอด ประยุกต์ กระจายและเข้าถึงแหล่งความรู้ที่มากมายและหลากหลายด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย สร้างจุดเด่นจนเป็นห้องสมุดที่มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง

#### 2.3) ด้านเครือข่ายความร่วมมือกับห้องสมุด (TSU Library Network – TSU-LiNet)

สำนักหอสมุดมีเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับข่ายงานห้องสมุดของมหาวิทยาลัยส่วนภูมิภาค (PULINET) จำนวน 20 สถาบัน และภาคีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยส่วนกลาง (PULINET Plus)

อีก 10 สถาบัน โดยมีผู้อำนวยการเป็นประธานดำเนินงานฯ ซึ่งได้ก่อให้เกิดประโยชน์จากความร่วมมือทั้งในระดับชาติและประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยทักษิณ นอกจากนี้ สำนักหอสมุดได้มีเครือข่ายความร่วมมือกับบางคณะ บางสาขาวิชาการ และฝ่ายกิจการนิสิต ที่มีกิจกรรมที่เป็นรูปธรรม จึงจำเป็นที่จะต้องขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในมหาวิทยาลัย และภายนอกมหาวิทยาลัย โดยชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับมหาวิทยาลัยทักษิณ เพื่อช่วยขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่วิสัยทัศน์ TSU Glocalization

#### 2.4) ด้านบรรณรักษ์พันธุ์ใหม่ (TSU N-Librarian)

สำนักหอสมุดพัฒนาบรรณรักษ์และบุคลากรให้มีสมรรถนะหลักที่ได้มาตรฐานวิชาชีพบรรณรักษ์ยุคใหม่ รวมถึงทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยเฉพาะทักษะด้านไอซีที การวิเคราะห์ข้อมูล การบริหารและบริการยุคใหม่ รวมถึง Soft Skills เป็นต้น เพื่อให้มีขีดความสามารถ/ศักยภาพที่รองรับความท้าทายของการทำงานในโลกยุคใหม่ที่มีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจสู่วิสัยทัศน์ของสำนักหอสมุดและมหาวิทยาลัย โดยสามารถสนับสนุนผู้ใช้บริการด้านการเรียนรู้ วิชาการ วิจัยและนวัตกรรมสังคมแก่ผู้ใช้บริการ ทำหน้าที่เป็น “ต้นหนสู่องค์ความรู้ที่เชี่ยวชาญ” หรือคอยประสานงานใกล้ชิดกับผู้เชี่ยวชาญ เครือข่ายและชุมชนสาขา/กลุ่มต่างๆที่มีมากมายและหลากหลาย เพื่อชี้แนะทางปัญญาให้กับผู้ใช้บริการ มหาวิทยาลัย สังคมและประเทศชาติ

#### 2.5) ด้านบริหารและปฏิบัติงาน (Management and Operation)

ห้องสมุดที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อขับเคลื่อนสำนักหอสมุดให้ถึงวิสัยทัศน์ โดยมีการนำวิธีการ/เครื่องมือ/กระบวนการที่มีคุณภาพ/ทันสมัย โดยเฉพาะ Agility, Lean, SIPOC, Design Thinking, Business Model Canvas มาช่วยในการพัฒนา/ปรับปรุงการบริหารและการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น และไม่มีค่าใช้จ่ายต่ำ รวมถึงการสร้าง/ขยายความร่วมมือภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในระดับภูมิภาค, ประเทศ และนานาชาติ เพื่อให้บริการและทรัพยากรร่วมกัน

#### 2.6) ด้านโครงสร้างทางกายภาพ (Infrastructure)

สำนักหอสมุดต้องบริการผู้ใช้บริการยุคใหม่ซึ่งต้องพื้นที่การเรียนรู้ที่ทันสมัย โดยเฉพาะการจัด “ห้องสมุดมีชีวิต” ที่ต้องรองรับการใช้งานและการจัดกิจกรรม จึงจำเป็นต้องปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพและสภาพแวดล้อมที่ดูล้ำสมัย รวมถึงบริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีการใช้งานมาเป็นเวลานาน ทำให้อุปกรณ์เสื่อมและไม่สามารถรองรับการใช้งานของคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์ใหม่ของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 3) ส่วนแพลตฟอร์มห้องสมุดดิจิทัล (Digital Library Platform)

สำนักหอสมุดพัฒนามุ่งสู่การเป็น Digital Library เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล และประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับการบริการ การบริหาร และการปฏิบัติงาน รวมถึงการรวบรวม จัดเก็บ ประมวลผล และเผยแพร่องค์ความรู้และภูมิปัญญาของมหาวิทยาลัยทักษิณและท้องถิ่นภาคใต้สู่สังคมไทยและนานาชาติ โดยเน้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ที่ไม่มีค่าใช้จ่ายมาช่วยในการพัฒนาระบบและบริการต่างๆ เช่น Open source และ Cloud Computing เป็นต้น สามารถรองรับการใช้งานบนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และสมาร์ทโฟนที่ทันสมัยได้

#### 4) ส่วนการบริหารจัดการ (Management)

สำนักหอสมุดใช้ระบบคุณภาพ EdPEx สำหรับเป็นกรอบหรือแนวทางในการบริหารจัดการสำนักหอสมุดในการขับเคลื่อนเพื่อ “พลิกโฉมห้องสมุด” สู่การเป็น TSU N-Library ที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และองค์กรแห่งนวัตกรรม สามารถดำเนินการที่เป็นเลิศและปรับตัว/ยืดหยุ่นได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

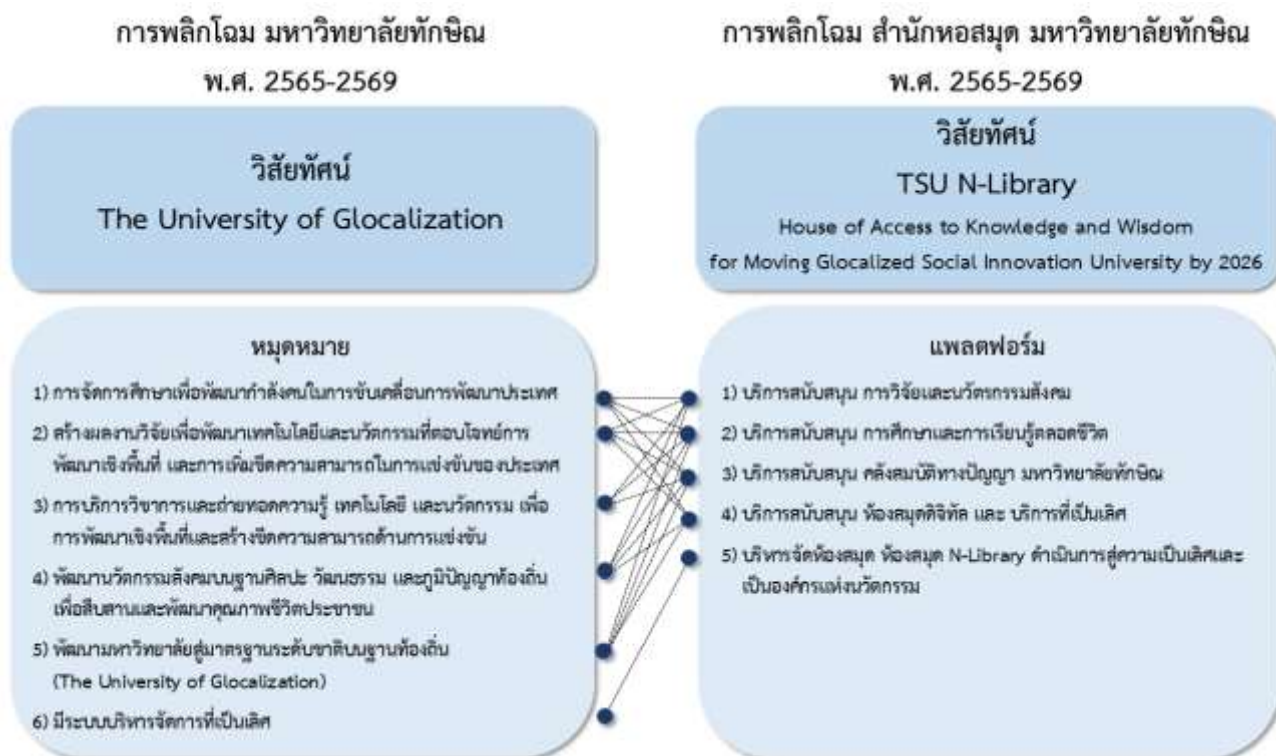
จากกรอบแนวคิดหลักของ TSU N-Library สำนักหอสมุดได้กำหนด 5 แพลตฟอร์ม ประกอบด้วยแพลตฟอร์มย่อย “บริการสนับสนุน” และ “บริหารจัดการห้องสมุด” จำนวน 4 และ 1 แพลตฟอร์ม ตามลำดับ เพื่อขับเคลื่อนสำนักหอสมุดและมหาวิทยาลัยทักษิณสู่วิสัยทัศน์ ดังต่อไปนี้

- 1) แพลตฟอร์ม บริการสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมสังคม (Research and Social Innovation)
- 2) แพลตฟอร์ม บริการสนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Education and Lifelong Learning)
- 3) แพลตฟอร์ม บริการสนับสนุน คลังสมบัติทางปัญญา มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU Intellectual Treasure)
- 4) แพลตฟอร์ม บริการสนับสนุน ห้องสมุดดิจิทัลและบริการที่เป็นเลิศ (Digital Library and Excellence Services)
- 5) แพลตฟอร์ม บริหารจัดการห้องสมุด N-Library ดำเนินการสู่ความเป็นเลิศและเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม (TSU N-Library Excellent Performance and Innovative Organization)



ภาพที่ 5 ความสอดคล้องของพันธกิจกับแพลตฟอร์มของสำนักหอสมุด





ภาพที่ 6 ความสอดคล้องของหมวดหมายเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณกับแพลตฟอร์มของสำนักหอสมุด

จากวิสัยทัศน์ : เป็นประตูการเข้าถึงองค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมท้องถิ่นสู่สากล  
ภายในปี พ.ศ. 2569 สำนักหอสมุดมีตัวชี้วัดความสำเร็จของวิสัยทัศน์ คือ จำนวนการเข้าถึง (Access) องค์ความรู้  
ต่างๆ ของสำนักหอสมุดเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมท้องถิ่นสู่สากล

## 2.2 แพลตฟอร์ม เป้าประสงค์ กลยุทธ์ หมายเหตุ/กิจกรรม/โครงการ ตัวชี้วัด สำนักหอสมุด ปี 2565-2569

### Support Service Platform 1 Research and Social Innovation

#### แพลตฟอร์ม 1 บริการที่ช่วยสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมสังคม

มหาวิทยาลัยทักษิณมีผู้เชี่ยวชาญและองค์ความรู้จำนวนมาก โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับท้องถิ่น ที่ช่วยสนับสนุน/ขับเคลื่อนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่ “The University of Glocalization” ที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรมสังคม และการเป็นมหาวิทยาลัยแถวหน้าในกลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม โดยสำนักหอสมุดพัฒนาแหล่งทรัพยากรสารสนเทศและบริการที่มีคุณภาพในการเข้าถึงองค์ความรู้ รวมทั้งสร้าง/ขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นพื้นที่ที่สำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนระบบนิเวศเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมในการ (หมายเหตุที่ 2) “สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ”, (หมายเหตุที่ 3) “การบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน” และ (หมายเหตุที่ 5) “การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (The University of Glocalization)”

| เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                | กลยุทธ์/วิธีการ                                                                                                                                                                                       | หมายเหตุ / กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. เป็นคลังความรู้และเผยแพร่สารสนเทศที่มีมาตรฐานสากลและเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพ<br>2. มีช่องทางการแลกเปลี่ยน/เผยแพร่องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยสู่ระดับประเทศและนานาชาติ | 1. พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมสังคม<br>2. เพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมสังคม<br>3. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมสังคม | - แสวงหา/ยกระดับแหล่งทรัพยากรสารสนเทศ/ฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมสังคมเพื่อสนับสนุน TSU Glocalization (ภายในและต่างประเทศ)<br>- สร้าง Omnichannel เป็นประตูสู่บริการและการเผยแพร่ TSU Research and Social Innovation<br>- การยกระดับความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทักษิณ เพื่อสนับสนุน TSU Glocalization เช่น<br>* การขยายความเข้มแข็งความร่วมมือระหว่างห้องสมุดอุดมศึกษา<br>* ความร่วมมือกับหน่วยงาน/ชุมชนที่มีความร่วมมืออยู่แล้วกับมหาวิทยาลัยทักษิณ<br>- การผลักดันการเข้าถึง/สื่อสาร/เผยแพร่งานวิจัยสู่สาธารณะเพื่อยกระดับ TSU World University and Webometrics Ranking<br>- ยกระดับการสื่อสารทางวิชาการ (Scholarly Communication) เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพ/คุณภาพของนักวิจัยสารสนเทศและการตีพิมพ์เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการ<br>- TSU LIB Research & Social Innovation Space | 1. ร้อยละความพึงพอใจด้านทรัพยากรสารสนเทศและการเข้าถึงสารสนเทศเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมสังคม<br>2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมสังคม |

| เป้าประสงค์ | กลยุทธ์/วิธีการ | หมุดหมาย / กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                | ตัวชี้วัด |
|-------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|             |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกระดับการอบรมเชิงปฏิบัติการการรู้สารสนเทศแบบครบวงจร สำหรับนักวิจัย นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา และผู้ประกอบการ (Information Literacy for Researchers)</li> <li>- TSU LIB Care for Researchers ยกระดับการสนับสนุนนักวิจัยแบบ One Stop Service</li> </ul> |           |

Support Service Platform 2 Education and Lifelong Learning  
แพลตฟอร์ม 2 บริการที่ช่วยสนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

สำนักหอสมุดจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ พัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้และบริการที่ส่งเสริมการเข้าถึงความรู้ และให้การศึกษาเพื่อการรู้สารสนเทศที่ได้มาตรฐานการเรียนรู้ยุคใหม่ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ (หมวดหมู่ที่ 1) “การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ” และการพัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship, Glocal Talent ด้วยแนวคิดนวัตกรรมสังคม และ TSU Man และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยทักษิณ

| เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                        | กลยุทธ์/วิธีการ                                                                                                                                                                                                      | หมวดหมู่ / กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. มีทรัพยากรสารสนเทศ บริการและพื้นที่แห่งการเรียนรู้ที่เหมาะสม เพียงพอ เอื้อต่อการเรียนรู้และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการยุคใหม่<br>2. นิสิตและบุคลากรใช้สอยทรัพยากรสารสนเทศอย่างคุ้มค่า | 1. จัดทรัพยากรสารสนเทศสำหรับการเรียนรู้ อย่างเพียงพอและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการยุคใหม่<br>2. จัดสภาพแวดล้อมและกิจกรรมที่ช่วยสร้างแรงจูงใจของการเรียนรู้<br>3. กระตุ้นการใช้ทรัพยากรสารสนเทศอย่างคุ้มค่า | - <b>ห้องสมุดมีชีวิต (Living Library)</b><br>* สร้างพื้นที่รองรับการจัดกิจกรรมที่สร้างแรงจูงใจแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้แก่ Co-Working / Learning / Inspiration / Community / Edutainment / Working space, Quiet zone และ Virtual learning park<br>* จัดกิจกรรมที่ช่วยสร้างวัฒนธรรมและแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ ผ่านเครือข่ายความร่วมมือของห้องสมุดเพื่อสนับสนุนการพัฒนานิสิตสู่ Glocal Citizenship, Glocal Talent ด้วยแนวคิดนวัตกรรมสังคมและ TSU Man และเกิดทักษะที่จำเป็นยุคใหม่<br>* จัดกิจกรรม <b>Human Library</b><br>- การยกระดับ <b>TSU LIB Access</b> (บริการแบบ Omnichannel) สามารถเข้าถึงทุกบริการและทรัพยากรสารสนเทศได้จากจุดเดียวที่สอดคล้องความต้องการแท้จริงของผู้ใช้บริการแต่ละประเภทเพื่อการศึกษา วิจัยและการเรียนรู้<br>- การพัฒนา Omnichannel : <b>TSU LIB Lifelong Learning</b><br>- การเพิ่มศักยภาพบรรณารักษ์สู่ <b>TSU Embedded Librarian / บรรณารักษ์เป็นผู้ร่วมสอน</b> เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและวิจัย เช่น วิชาสัมมนาและโครงงาน และผู้ช่วย/ให้คำแนะนำการจัดทำวิทยานิพนธ์ | 1. จำนวนการยืมทรัพยากรสารสนเทศ<br>2. สถิติการ Access ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์<br>3. จำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์<br>4. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อเว็บไซต์สำนักหอสมุด<br>5. ร้อยละของหนังสือที่จัดซื้อสอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอน<br>6. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อบริการของสำนักหอสมุด<br>7. ระดับความพึงพอใจต่อการให้การศึกษา |

| เป้าประสงค์ | กลยุทธ์/วิธีการ | หมวดหมาย / กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ตัวชี้วัด                                                                                    |
|-------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกระดับ TSU LIB i-Training การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการรู้สารสนเทศแบบครบวงจรเพื่อการศึกษา การจัดทำวิทยานิพนธ์ และการวิจัย สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา               <ul style="list-style-type: none"> <li>* จัดอบรมเชิงปฏิบัติการผ่านระบบ TSU LIB i-Classroom ทั้งแบบ Onsite และ Online โดยจัดห้องเรียนแบบ Flip Classroom เน้นการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Active Learning) และใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)</li> <li>* ยกระดับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้สารสนเทศในศตวรรษที่ 21 ตามมาตรฐานการรู้สารสนเทศสำหรับการศึกษาระดับอุดมศึกษา</li> </ul> </li> <li>- ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของเครือข่ายของผู้ใช้บริการและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (TSU-LiNet) เพื่อการศึกษาและการเรียนรู้อย่างคุ้มค่า</li> <li>- ใช้การตลาดและบริการเชิงรุก TSU LIB English Learning Space (TSU LIB ELS) เพื่อการพัฒนาทักษะสากล ด้านภาษาอังกฤษ สำหรับนิสิตและบุคลากร</li> <li>- ยกระดับการตลาดและบริการเชิงรุกและที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อการใช้บริการและทรัพยากรสารสนเทศอย่างคุ้มค่าสำหรับการศึกษาและการเรียนรู้               <ul style="list-style-type: none"> <li>* รวมถึงการสนับสนุนการศึกษาหลักสูตรประเภทประกาศนียบัตร(Non-Degree)</li> </ul> </li> <li>- การจัดหาทรัพยากรสารสนเทศด้วยแนวคิด Ownership เพื่อความคุ้มค่าและสอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตรและทักษะที่สำคัญของนิสิต</li> <li>- TSU LIB Virtual / Metaverse : Education and Lifelong Learning</li> </ul> | <p>8. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อพื้นที่/สภาพแวดล้อมเพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้</p> |

Support Service Platform 3 TSU Intellectual Treasure  
**แพลตฟอร์ม 3 บริการที่ช่วยสนับสนุน คลังสมบัติทางปัญญา มหาวิทยาลัยทักษิณ**  
 (TSU Intellectual Assets / Local Wisdom / Southern's Culture and History)

มหาวิทยาลัยทักษิณมีผู้เชี่ยวชาญและการสะสมองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และการอนุรักษ์ข้อมูลด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น อันเป็นที่รู้จักระดับชาติและนานาชาติ สำนักหอสมุดจึงเปรียบเสมือนคลังสมบัติทางปัญญา (Intellectual Treasure) และเป็นดังประตูหรือสะพานในการเผยแพร่องค์ความรู้และเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักทั้งในระดับชาติและนานาชาติ สามารถช่วยขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยทักษิณในการ (หมายความว่า 2) “สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ”, (หมายความว่า 3) “การบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน” (หมายความว่า 4) “การพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน” และ (หมายความว่า 5) “การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (The University of Glocalization)”

| เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                     | กลยุทธ์/วิธีการ                                                                                                                                                                                                                    | หมวดหมู่ / กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. เป็นศูนย์อนุรักษ์ข้อมูล ศิลปะ วัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่นในระดับชาติและนานาชาติ<br>2. มีช่องทางการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยสู่ระดับประเทศและนานาชาติ | 1. จัดการความรู้และพัฒนาช่องทางการเข้าถึงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>2. เปิดช่องทางให้ผู้ให้บริการเข้าถึงองค์ความรู้ทั้งระดับชาติและนานาชาติ<br>3. เปิดช่องทางให้นานาชาติเข้าถึงชื่อเสียงและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย | - สร้างและผลักดันการเข้าถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาสู่ “คลังสารสนเทศสถาบัน ของมหาวิทยาลัยทักษิณ” (TSU Institutional Repository - TSU IR) เพื่อสนับสนุน TSU Glocalization<br>* ผลักดันการเข้าถึงและเผยแพร่องค์ความรู้<br>-- TSU Intellectual Repository (ผลงานวิชาการ, วิทยานิพนธ์ และ รายงานการวิจัย)<br>-- TSU Online Journal (TSU OJ)<br>-- TSU E-project<br>* พัฒนาและผลักดันการเข้าถึงและเผยแพร่องค์ความรู้และผลงาน<br>-- TSU Proceeding<br>-- Intellectual Property (TSU IP)<br>-- Scholarly work of non-academic staff<br>-- Book / Textbook / Book Chapter | 1. จำนวนคลังสมบัติทางปัญญา<br>- ม.ทักษิณ<br>- ภายนอก<br>2. จำนวนการเข้าถึงคลังปัญญาประเภทต่างๆ<br>- ม.ทักษิณ<br>- ภายนอก<br>3. จำนวนแหล่งทรัพยากรสารสนเทศของ TSU Open Access<br>4. จำนวนการประชุม |

| เป้าประสงค์ | กลยุทธ์/วิธีการ | หมวดหมาย / กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ตัวชี้วัด                                               |
|-------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|             |                 | <p>* ยกระดับหอจดหมายเหตุ มหาวิทยาลัยทักษิณ (Thaksin Digital Archive) ให้ทันสมัยและเป็นแหล่งข้อมูลสารสนเทศสำคัญของมหาวิทยาลัยทักษิณ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกระดับเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยทักษิณเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และเผยแพร่องค์ความรู้ของคลังสารสนเทศสถาบัน ของมหาวิทยาลัยทักษิณ และ TSU Open Access (TSU-LiNet : TSU IR) สู่สังคมและนานาชาติ</li> <li>- ยกระดับและขยายระบบ “แหล่งสารสนเทศท้องถิ่น” เน้นพื้นที่เป้าหมาย TSU Social Innovation Polis และเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการเผยแพร่แหล่งองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>- สร้าง TSU Open Access (TSU OA) เพื่อรวบรวม, เผยแพร่ผลงานวิชาการและนวัตกรรมสังคม และส่งเสริมการเข้าถึงได้อย่างเสรี เพื่อประโยชน์ต่อการศึกษา การวิจัย และนวัตกรรมสังคมของมหาวิทยาลัยทักษิณและสังคม</li> <li>- ผลิตต้น วารสารห้องสมุด (Library Journal) และ TSU Online Journal (OJ) ให้เข้าสู่คุณภาพวารสารในฐานข้อมูล TCI 1</li> <li>- Virtual/Metaverse Exhibition: TSU Intellectual Treasure</li> </ul> | <p>วิชาการที่เข้าสู่ TSU Proceeding และ/หรือ TSU OJ</p> |



Support Service Platform 4 Digital Library and Excellence Services  
แพลตฟอร์ม 4 บริการที่ช่วยสนับสนุน ห้องสมุดดิจิทัล และ บริการที่เป็นเลิศ

สำนักหอสมุดมีการพัฒนาสู่การเป็น Digital Library เพื่อการบริการทันสมัยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสอดคล้องพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ โดยเน้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ที่ไม่ใช่ค่าใช้จ่ายมาช่วยในการพัฒนาระบบและบริการต่างๆ เช่น Open Source และ Cloud Computing เป็นต้น สำนักหอสมุดมุ่งมั่นพัฒนาบริการที่เป็นเลิศและเชิงรุกด้วยเครื่องมือ/วิธีการพัฒนากระบวนการที่มีคุณภาพ เช่น Design Thinking และ Business Model Canvas ช่วยให้ได้ผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้ใช้บริการยุคใหม่ เพื่อประโยชน์ต่อผู้บริการทั้งการเรียนรู้ การศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม และบริการวิชาการ รวมถึงช่วยสนับสนุนมหาวิทยาลัยใน (หมายเหตุ 1) “การจัดการศึกษา”, (หมายเหตุ 2) “การสร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม”, (หมายเหตุ 3) “การบริการวิชาการและการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม”, (หมายเหตุ 4) “การพัฒนานวัตกรรมสังคม” และ (หมายเหตุ 5) “การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ The University of Glocalization”

| เป้าประสงค์                                                                                 | กลยุทธ์/วิธีการ                                                                                                                                                                                                                                                        | หมวดหมาย / กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. มีบริการที่ทันสมัย<br>อัตโนมัติด้วยเทคโนโลยีที่<br>สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ | 1. พัฒนาระบบและกลไกในการสร้างความพึงพอใจ และความผูกพันกับผู้ใช้บริการ<br>2. พัฒนาบริการและสร้างนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย<br>3. มีระบบศึกษาพฤติกรรม<br>การใช้บริการของผู้ใช้บริการ<br>เพื่อการจัดบริการที่สร้างความพึงพอใจและผูกพัน<br>ให้แก่ผู้ใช้บริการ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกระดับการจัดบริการที่เป็นเลิศและประทับใจให้แก่ผู้ใช้บริการด้วยกลยุทธ์การตลาดและการสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้ใช้บริการ (<b>Customer Service/Experience Management - CEM</b>) มีการนำแนวคิด Design Thinking และ Business Model Canvas (BMC) มาช่วยสร้างบริการที่บูรณาการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย</li> <li>- ยกระดับระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (TSU LIB CRM) ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ใช้บริการรุ่นใหม่ เช่น LIB Connect, LIB Care, LIB Social CRM, LIB Alert</li> <li>- ยกระดับ TSU LIB Access เป็น Omnichannel ที่ผู้ใช้บริการเข้าถึงบริการและทรัพยากรสารสนเทศและองค์ความรู้และภูมิปัญญาทุกประเภทของมหาวิทยาลัยทุกชั้นได้<br/>จากจุดเดียวและแยกตามประเภทของผู้ใช้บริการ</li> <li>- สร้าง TSU LIB Apps Portal เป็นแหล่งรวม Apps บริการทุกประเภทของสำนักหอสมุด<br/>เพื่อผลักดันผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกในการเข้าถึงบริการของห้องสมุดผ่านสมาร์ทโฟน<br/>และแท็บเล็ต</li> <li>- ยกระดับ TSU LIB One Stop Service ให้บริการออนไลน์แบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ</li> <li>- เพิ่มประสิทธิภาพของระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำนักหอสมุด<br/>สามารถใช้งานได้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนการเข้าใช้งาน TSU LIB Access</li> <li>2. จำนวนการใช้บริการ E-Service</li> <li>3. ระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการ E-Service</li> <li>4. จำนวนทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ (E-Books ที่จัดซื้อ)</li> <li>5. ระดับความผูกพันของผู้ใช้บริการ</li> <li>6. จำนวนนวัตกรรม</li> </ol> |

| เป้าประสงค์ | กลยุทธ์/วิธีการ | หมุดหมาย / กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                                                                                                                    | ตัวชี้วัด |
|-------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|             |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกระดับระบบการรับฟังเสียงผู้ให้บริการที่ได้มาตรฐานและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาบริการที่สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ</li> <li>- สร้างระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลผู้ให้บริการ</li> </ul> |           |

Library Management Platform 5 N-Library Excellent Performance and Innovative Organization  
แพลตฟอร์ม 5 การบริหารจัดการ ห้องสมุด N-Library ดำเนินการสู่ความเป็นเลิศและเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

สำนักหอสมุดใช้ระบบคุณภาพ EdPEX ช่วยในการขับเคลื่อนและบริหารจัดการเพื่อ “พลิกโฉมห้องสมุด” ให้เป็น TSU N-Library ที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และองค์กรแห่งนวัตกรรม สามารถดำเนินการที่เป็นเลิศและปรับตัวได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการสนับสนุนมหาวิทยาลัยในการ (หมายความว่า 6) “มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ” เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ TSU Glocalization

| เป้าประสงค์                                                                                                  | กลยุทธ์/วิธีการ                                                                                                                                                                                                                                   | หมวดหมาย / กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ตัวชี้วัด                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลด้วยระบบคุณภาพ EdPEX<br>2. เป็นองค์กรที่มีความพอเพียง คุ่มค่าและยั่งยืน | 1. นำองค์กรโดยระบบคุณภาพ EdPEX<br>2. บริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายของสำนักหอสมุด<br>3. สรรหา ดำรงรักษาและพัฒนาบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนสำนักหอสมุดสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้<br>4. สอดแทรกปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการบริหารจัดการและบริการ | <b>- ด้านบุคลากร</b><br>* ยกระดับ/ศักยภาพบุคลากรสู่การเป็น N-Librarian<br>-- สมรรถนะสำหรับการบริการ การบริหารและการปฏิบัติงานยุคใหม่<br>ICT, Data analytics, Management & Soft Skill<br>-- Train a Trainer<br>* ยกระดับการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (Routine to Research - R2R)<br>* สร้าง <b>ระบบฐานข้อมูลการพัฒนาบุคลากร (E-HRM)</b> เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สนองต่อเป้าหมายของสำนักหอสมุด<br><b>- สร้างระบบการพัฒนานวัตกรรม</b> เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม<br><b>- ด้านการบริหารจัดการ การปฏิบัติงาน และการบริการ</b><br>* ปรับโครงสร้างองค์กร ( <b>Organizational restruction</b> ) ที่สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทั้งในปัจจุบันและอนาคต<br>* รื้อปรับระบบวงจรระบบนิเวศห้องสมุด (Reengineering Library Ecosystem) ให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ทั้งในปัจจุบันและอนาคต<br>* ยกระดับการพัฒนาระบบงานการบริหารและการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและรุนแรง ด้วยแนวคิด Agility | 1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพรองรับ N-Library<br>2. ระดับความผูกพันของบุคลากร<br>3. ดัชนีความสุขของบุคลากร |

| เป้าประสงค์ | กลยุทธ์/วิธีการ | หมวดหมาย / กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ตัวชี้วัด |
|-------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|             |                 | <p>* รื้อปรับระบบคลังข้อมูล สำนักหอสมุด (Reengineering TSU LIB Data Warehouse)</p> <p>* รื้อปรับระบบ/Reengineering TSU LIB Dashboard เพื่อสร้าง TSU LIB Business Intelligence (TSU LIB BI) เพื่อยกระดับการสนับสนุนการตัดสินใจบนพื้นฐานข้อเท็จจริงเพื่อการบริหาร การบริการและการปฏิบัติงาน</p> <p>-- TSU LIB Business Intelligence (BI) : Information of TSU Research &amp; Socail Innovation</p> <p>-- TSU LIB Business Intelligence (BI) : Education and Life Long Learning</p> <p>--TSU LIB Business Intelligence (BI) : สารสนเทศองค์ความรู้งานวิจัยที่สะท้อนอัตลักษณ์ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจขับเคลื่อนนวัตกรรมสังคม</p> <p>--TSU LIB Business Intelligence (BI) : Services เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการยกระดับบริการที่สร้างความประทับใจแก่ผู้ใช้บริการ</p> <p>* รื้อปรับระบบ TSU LIB E-Office สู่ TSU LIB D-Office (Digital Office)</p> <p>* การพัฒนากรอบมาตรฐานของการดำเนินงานต่างๆ เช่น สื่อสารสนเทศดิจิทัล และการนำไปใช้ให้ถูกต้องตามหลักกฎหมาย</p> <p>- ยกระดับระบบการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร (TSU LIB PR) ผลักดันการเข้าถึงและใช้บริการและทรัพยากรสารสนเทศอย่างคุ้มค่า</p> <p>* ยกระดับ TSU LIB Brand 4.0</p> <p>- ยกระดับ ห้องสมุดสีเขียว ที่ได้มาตรฐานและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมของชาติ</p> |           |

**แผนกลยุทธ์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ กิจกรรม/โครงการ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของ สำนักหอสมุด  
ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2565 – 2568)**

Platform 1                      Research and Social Innovation    // บริการที่ช่วยสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมสังคม

สอดคล้องกับหมวดหมู่ที่

- 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 3 การบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน
- 5 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (The University of Glocalization)

| เป้าประสงค์                                                                                         | กลยุทธ์/วิธีการ                                                             | กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                                                                                                                                        | ตัวชี้วัด                                                                                  | เป้าหมาย |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|------|------|-------------------|
|                                                                                                     |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                            | 2565     | 2566 | 2567 | 2568 |                   |
| 1. เป็นคลังความรู้และเผยแพร่สารสนเทศที่มีมาตรฐานสากลและเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพ                 | 1.1 พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมสังคม                      | 1.1.1 แสวงหา/ยกระดับแหล่งทรัพยากรสารสนเทศ/ฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมสังคมเพื่อสนับสนุน TSU Glocalization (ภายในและต่างประเทศ)                                                                                                             | 1. ร้อยละความพึงพอใจด้านทรัพยากรสารสนเทศและการเข้าถึงสารสนเทศเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมสังคม | n/a      | 75   | 80   | 85   | 1. ข้าราชการ      |
| 2. มีช่องทางการแลกเปลี่ยน/เผยแพร่องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยสู่ระดับประเทศและนานาชาติ | 1.2 เพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมสังคม | 1.1.2 สร้าง Omnichannel เป็นประตูสู่บริการและการเผยแพร่TSU Research and Social Innovation                                                                                                                                                                | 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมสังคม                        | 70       | 75   | 80   | 85   | 2. เนาวลักษณ์     |
|                                                                                                     | 1.3 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมสังคม             | 1.1.3 การยกระดับความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทักษิณ เพื่อสนับสนุน TSU Glocalization เช่น<br>- การขยายความเข้มแข็งความร่วมมือระหว่างห้องสมุดอุดมศึกษา<br>- ความร่วมมือกับหน่วยงาน/ชุมชนที่มีความร่วมมืออยู่แล้วกับมหาวิทยาลัยทักษิณ |                                                                                            |          |      |      |      | 3. วัฒนวรรณ       |
|                                                                                                     |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                            |          |      |      |      | 4. กลุ่มภารกิจ    |
|                                                                                                     |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                            |          |      |      |      | บริการสารสนเทศ    |
|                                                                                                     |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                            |          |      |      |      | 5. กลุ่มภารกิจ    |
|                                                                                                     |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                            |          |      |      |      | พัฒนาระบบสารสนเทศ |

| เป้าประสงค์ | กลยุทธ์/วิธีการ | กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|------|------|------|--------------|
|             |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           | 2565     | 2566 | 2567 | 2568 |              |
|             |                 | 1.1.4 การผลักดันการเข้าถึง/สื่อสาร/เผยแพร่งานวิจัยสู่<br>สาธารณะเพื่อยกระดับ TSU World University and<br>Webometrics Ranking<br>1.1.5 ยกระดับการสื่อสารทางวิชาการ (Scholarly<br>Communication) เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพ/คุณภาพของ<br>นักวิจัยสารสนเทศและการตีพิมพ์เพื่อเผยแพร่ผลงาน<br>วิชาการ<br>1.1.6 TSU LIB Research & Social Innovation<br>Space<br>1.1.7 ยกระดับการอบรมเชิงปฏิบัติการการรู้สารสนเทศ<br>แบบครบวงจร สำหรับนักวิจัย นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา และ<br>ผู้ประกอบการ (Information Literacy for Researchers)<br>1.1.8 TSU LIB Care for Researchers ยกระดับการ<br>สนับสนุนนักวิจัยแบบ One Stop Service |           |          |      |      |      |              |

## Platform 2

## Education and Lifelong Learning // บริการที่ช่วยสนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

## สอดคล้องกับหมวดหมู่ที่

1 การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

| เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                   | กลยุทธ์/วิธีการ                                                                                                                                                                                                                                  | กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | เป้าหมาย                                                   |                                                            |                                                            |                                                            | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2565                                                       | 2566                                                       | 2567                                                       | 2568                                                       |                                                                                                                                                               |
| 1. มีทรัพยากรสารสนเทศ<br>บริการและพื้นที่แห่งการเรียนรู้<br>ที่เหมาะสม เพียงพอ เอื้อต่อ<br>การเรียนรู้และสอดคล้องกับ<br>ความต้องการของผู้ใช้บริการ<br>ยุคใหม่<br>2. นิสิตและบุคลากรใช้สอย<br>ทรัพยากรสารสนเทศอย่าง<br>คุ้มค่า | 1.1 จัดทรัพยากรสารสนเทศ<br>สำหรับการเรียนรู้ อย่างเพียงพอ<br>และสอดคล้องกับความต้องการ<br>ของผู้ใช้บริการยุคใหม่<br>1.2 จัดสภาพแวดล้อมและ<br>กิจกรรมที่ช่วยสร้างแรงจูงใจ<br>ของการเรียนรู้<br>1.3 กระตุ้นการใช้ทรัพยากร-<br>สารสนเทศอย่างคุ้มค่า | <b>1.1.1 ห้องสมุดมีชีวิต (Living Library)</b><br>- สร้างพื้นที่รองรับการจัดกิจกรรมที่สร้างแรงจูงใจแห่ง<br>การเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้แก่ Co-Working / Learning /<br>Inspiration / Community / Edutainment / Working<br>space, Quiet zone และ Virtual learning park<br>- จัดกิจกรรมที่ช่วยสร้างวัฒนธรรมและแรงบันดาลใจใน<br>การเรียนรู้ สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของ<br>คนรุ่นใหม่ ผ่านเครือข่ายความร่วมมือของห้องสมุด เพื่อ<br>สนับสนุนการพัฒนานิสิตสู่ Glocal Citizenship, Glocal<br>Talent ด้วยแนวคิดนวัตกรรมสังคมและ TSU Man และ<br>เกิดทักษะที่จำเป็นยุคใหม่<br>- จัดกิจกรรม Human Library<br>1.1.2 การยกระดับ TSU LIB Access (บริการแบบ<br>Omnichannel) สามารถเข้าถึง "ทุก" บริการและทรัพยากร-<br>สารสนเทศได้จากจุดเดียวที่สอดคล้องความต้องการแท้จริง<br>ของผู้ใช้บริการแต่ละประเภทเพื่อการศึกษา วิจัยและการ<br>เรียนรู้<br>1.1.3 การพัฒนา Omnichannel : TSU LIB Lifelong<br>Learning | 1. จำนวนการยืมทรัพยากร<br>สารสนเทศ<br>2. สถิติการ Access ฐานข้อมูล<br>อิเล็กทรอนิกส์<br>3. จำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์<br>4. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้<br>บริการต่อเว็บไซต์สำนักหอสมุด<br>5. ร้อยละของหนังสือที่จัดซื้อ<br>สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียน<br>การสอน<br>6. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้<br>บริการที่มีต่อบริการของสำนัก-<br>หอสมุด<br>7. ระดับความพึงพอใจต่อการให้<br>การศึกษา<br>8. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้<br>บริการที่มีต่อพื้นที่/สภาพแวดล้อม<br>เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ | 32,000<br>290,000<br>95,000<br>4.40<br>80<br>4.37<br>83.50 | 34,000<br>300,000<br>96,000<br>4.44<br>85<br>4.39<br>84.00 | 36,000<br>310,000<br>97,000<br>4.46<br>90<br>4.41<br>84.50 | 38,000<br>320,000<br>98,000<br>4.50<br>95<br>4.45<br>85.00 | 1. เสาวภา<br>2. ผกาทิพย์<br>3. กันฐ์ธนาศิลป์<br>4. กลุ่มภารกิจ<br>บริการสารสนเทศ<br>5. กลุ่มภารกิจ<br>พัฒนาระบบ<br>สารสนเทศ<br>6. กลุ่มภารกิจ<br>บริหารทั่วไป |

| เป้าประสงค์ | กลยุทธ์/วิธีการ | กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|------|------|------|--------------|
|             |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           | 2565     | 2566 | 2567 | 2568 |              |
|             |                 | <p>1.1.4 การเพิ่มศักยภาพบรรณารักษ์สู่ TSU Embedded Librarian / บรรณารักษ์เป็นผู้ร่วมสอน เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและวิจัย เช่น วิชาสัมมนาและโครงการและผู้ช่วย/ให้คำแนะนำการจัดทำวิทยานิพนธ์</p> <p>1.1.5 ยกระดับ TSU LIB i-Training การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการรู้สารสนเทศแบบครบวงจรเพื่อการศึกษาการจัดทำวิทยานิพนธ์ และการวิจัย สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา</p> <p>- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการผ่านระบบTSU LIB i-Classroom ทั้งแบบ Onsite และ Online โดยจัดห้องเรียนแบบ Flip Classroom เน้นการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Active Learning) และใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)</p> <p>- ยกระดับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้สารสนเทศในศตวรรษที่ 21 ตามมาตรฐานการเรียนรู้สารสนเทศสำหรับการศึกษาระดับอุดมศึกษา</p> <p>1.1.6 ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของเครือข่ายของผู้ใช้บริการและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (TSU-LiNet) เพื่อการศึกษาและการเรียนรู้อย่างคุ้มค่า</p> <p>1.1.7 ใช้การตลาดและบริการเชิงรุก TSU LIB English Learning Space (TSU LIB ELS) เพื่อการพัฒนาทักษะสากรดด้านภาษาอังกฤษ สำหรับนิสิตและบุคลากร</p> <p>1.1.8 ยกระดับการตลาดและบริการเชิงรุกและที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อการใช้บริการและ</p> |           |          |      |      |      |              |



| เป้าประสงค์ | กลยุทธ์/วิธีการ | กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|------|------|------|--------------|
|             |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           | 2565     | 2566 | 2567 | 2568 |              |
|             |                 | <p>ทรัพยากรสารสนเทศอย่างคุ้มค่าสำหรับการศึกษาและการเรียนรู้ รวมถึงการสนับสนุนการศึกษาหลักสูตรประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree)</p> <p>1.1.9 การจัดหาทรัพยากรสารสนเทศด้วยแนวคิด Ownership เพื่อความคุ้มค่าและสอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตรและทักษะที่สำคัญของนิสิต</p> <p>1.1.10 TSU LIB Virtual / Metaverse : Education andLifelong Learning</p> |           |          |      |      |      |              |

## Platform 3

TSU Intellectual Treasure // บริการที่ช่วยสนับสนุน คลังสมบัติทางปัญญา มหาวิทยาลัยทักษิณ

(TSU Intellectual Assets / Local Wisdom / Southern's Culture and History)

## สอดคล้องกับหมวดหมู่ที่

2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

3 การบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

4 การพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

5 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (The University of Glocalization)

| เป้าประสงค์                                                                                                     | กลยุทธ์/วิธีการ                                                                          | กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                                                                   | ตัวชี้วัด                                                                                                                            | เป้าหมาย   |              |              |                | ผู้รับผิดชอบ                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|--------------|----------------|----------------------------------------------------------|
|                                                                                                                 |                                                                                          |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                      | 2565       | 2566         | 2567         | 2568           |                                                          |
| 1. เป็นศูนย์อนุรักษ์ข้อมูล<br>ศิลปะวัฒนธรรม และ<br>ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่น<br>ในระดับชาติและนานาชาติ        | 1.1 จัดการความรู้และพัฒนา<br>ช่องทางการเข้าถึงศิลปะ<br>วัฒนธรรม และภูมิปัญญา<br>ท้องถิ่น | 1.1.1 สร้างและผลักดันการเข้าถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญา<br>สู่“คลังสารสนเทศสถาบันของมหาวิทยาลัยทักษิณ”<br>(TSU Institutional Repository - TSU IR) เพื่อสนับสนุน<br>TSU Glocalization | 1. จำนวนคลังสมบัติทางปัญญา<br>- ม.ทักษิณ<br>- ภายนอก                                                                                 | 4<br>0     | 5<br>1       | 6<br>0       | 7<br>0         | 1. สุนิษา<br>2. ธมลวรรณ<br>3. ละอองดาว<br>4. กลุ่มภารกิจ |
| 2. มีช่องทางการแลกเปลี่ยน/<br>เผยแพร่องค์ความรู้และความ<br>เชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย<br>สู่ระดับประเทศและนานาชาติ | 1.2 เปิดช่องทางให้ผู้ให้บริการ<br>เข้าถึงองค์ความรู้ทั้งระดับชาติ<br>และนานาชาติ         | - ผลักดันการเข้าถึงและเผยแพร่องค์ความรู้<br>* TSU Intellectual Repository<br>(ผลงานวิชาการ, วิทยานิพนธ์ และรายงานการวิจัย)                                                          | 2. จำนวนการเข้าถึงคลังปัญญา<br>ประเภทต่างๆ<br>- ม.ทักษิณ<br>- ภายนอก                                                                 | 1,100<br>0 | 1,200<br>500 | 1,300<br>700 | 1,400<br>1,000 | บริการสารสนเทศ<br>5. กลุ่มภารกิจ<br>พัฒนาระบบ            |
|                                                                                                                 | 1.3 เปิดช่องทางให้นานาชาติ<br>เข้าถึงชื่อเสียงและความ<br>เชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย         | * TSU Online Journal (TSU OJ)<br>* TSU E-Project<br>- พัฒนาและผลักดันการเข้าถึงและเผยแพร่องค์<br>ความรู้และผลงาน<br>* TSU Proceeding<br>* Intellectual Property (TSU IP)            | 3. จำนวนแหล่งทรัพยากร<br>สารสนเทศของ TSU Open<br>Access<br>4. จำนวนการประชุมวิชาการที่<br>เข้าสู่ TSU Proceeding และ/<br>หรือ TSU OJ | 339<br>1   | 347<br>1     | 355<br>1     | 363<br>1       | สารสนเทศ                                                 |

| เป้าประสงค์ | กลยุทธ์/วิธีการ | กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|------|------|------|--------------|
|             |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           | 2565     | 2566 | 2567 | 2568 |              |
|             |                 | <p>* Scholarly work of non-academic staff</p> <p>* Book / Textbook / Book Chapter</p> <p>- ยกระดับหอจดหมายเหตุ มหาวิทยาลัยทักษิณ (Thaksin Digital Archive) ให้ทันสมัยและเป็นแหล่งข้อมูลสารสนเทศสำคัญของมหาวิทยาลัยทักษิณ</p> <p>1.1.2 ยกระดับเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยทักษิณเพื่อสร้าง ผลักดันและเผยแพร่ องค์ความรู้ของคลังสารสนเทศสถาบัน ของมหาวิทยาลัยทักษิณ และ TSU Open Access (TSU-LiNet : TSU IR) สู่อสังคมนานาชาติ</p> <p>1.1.3 ยกระดับและขยายระบบ “แหล่งสารสนเทศท้องถิ่น” เน้นพื้นที่เป้าหมาย TSU Social Innovation Polis และเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการเผยแพร่แหล่งองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>1.1.4 สร้าง TSU Open Access (TSU OA) เพื่อรวบรวม, เผยแพร่ผลงานวิชาการและนวัตกรรมสังคมและส่งเสริม การเข้าถึงได้อย่างเสรี เพื่อประโยชน์ต่อการศึกษา การวิจัย และนวัตกรรมสังคมของมหาวิทยาลัยทักษิณและสังคม</p> <p>1.1.5 ผลักดัน วารสารห้องสมุด (Library Journal) และ TSU Online Journal (OJ) ให้เข้าสู่คุณภาพวารสารในฐานข้อมูล TCI 1</p> <p>1.1.6 Virtual/Metaverse Exhibition: TSU Intellectual Treasure</p> |           |          |      |      |      |              |

## Platform 4

## Digital Library and Excellence Services // บริการที่ช่วยสนับสนุน ห้องสมุดดิจิทัล และ บริการที่เป็นเลิศ

## สอดคล้องกับหมวดหมู่ที่

- 1 การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
- 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 3 การบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน
- 4 การพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน
- 5 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (The University of Glocalization)

| เป้าประสงค์                                                                           | กลยุทธ์/วิธีการ                                                                                                                                                                                                                                                   | กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                       | เป้าหมาย                                     |                                              |                                              |                                              | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                 | 2565                                         | 2566                                         | 2567                                         | 2568                                         |                                                                                                                            |
| 1. มีบริการที่ทันสมัย อัตโนมัติ ด้วยเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ | 1.1 พัฒนาระบบและกลไกในการสร้างความพึงพอใจ และความผูกพันกับผู้ใช้บริการ<br>1.2 พัฒนาระบบบริการและสร้างนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยี-สารสนเทศที่ทันสมัย<br>1.3 มีระบบศึกษาพฤติกรรม การใช้บริการของผู้ใช้บริการ เพื่อการบริหารที่สร้างความพึงพอใจและผูกพันให้แก่ผู้ใช้บริการ | 1.1.1 ยกระดับการจัดการบริการที่เป็นเลิศและประทับใจให้แก่ผู้ใช้บริการด้วยกลยุทธ์การตลาดและการสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้ใช้บริการ (Customer Service/ Experience Management - CEM) มีการนำแนวคิด Design Thinking และ Business Model Canvas (BMC) มาช่วยสร้างบริการที่บูรณาการด้วยเทคโนโลยี-สารสนเทศที่ทันสมัย<br>1.1.2 ยกระดับระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (TSU LIB CRM) ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ใช้บริการรุ่นใหม่ เช่น LIB Connect, LIB Care, LIB Social CRM, LIB Alert<br>1.1.3 ยกระดับ TSU LIB Access เป็น Omnichannel ที่ผู้ใช้บริการเข้าถึงบริการและทรัพยากรสารสนเทศและองค์ความรู้และภูมิปัญญาทุกประเภทของมหาวิทยาลัย ทักซิณได้จากจุดเดียวและแยกตามประเภทของผู้ใช้บริการ | 1. จำนวนการเข้าใช้งาน TSU LIB Access<br>2. จำนวนการใช้บริการ E-Service<br>3. ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการ E-Service<br>4. จำนวนทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ (E-Books ที่จัดซื้อ)<br>5. ระดับความผูกพันของผู้ใช้บริการ<br>6. จำนวนนวัตกรรม | 4,500<br>19,500<br>83.50<br>300<br>4.17<br>3 | 4,700<br>19,700<br>84.00<br>400<br>4.20<br>4 | 4,900<br>20,000<br>84.50<br>500<br>4.23<br>5 | 5,100<br>20,500<br>85.00<br>600<br>4.25<br>6 | 1. ผกาทิพย์<br>2. สุพริยา<br>3. เนาวลักษณ์<br>4. เสาวภา<br>5. กลุ่มภารกิจบริการสารสนเทศ<br>6. กลุ่มภารกิจพัฒนาระบบสารสนเทศ |

| เป้าประสงค์ | กลยุทธ์/วิธีการ | กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|------|------|------|--------------|
|             |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           | 2565     | 2566 | 2567 | 2568 |              |
|             |                 | <p>1.1.4 สร้าง TSU LIB Apps Portal เป็นแหล่งรวม Apps บริการทุกประเภทของสำนักหอสมุด เพื่อผลักดันผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกในการเข้าถึงบริการของห้องสมุดผ่านสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต</p> <p>1.1.5 ยกกระดับ TSU LIB One Stop Service ให้บริการออนไลน์แบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ</p> <p>1.1.6 เพิ่มประสิทธิภาพของระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำนักหอสมุด สามารถใช้งานได้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ</p> <p>1.1.7 ยกย่องระบบการรับฟังเสียงผู้ใช้บริการที่ได้มาตรฐานและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาบริการที่สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ</p> <p>1.1.8 สร้างระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลผู้ใช้บริการ</p> |           |          |      |      |      |              |

สอดคล้องกับหมุดหมายที่

6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

| เป้าประสงค์                                                                                                   | กลยุทธ์/วิธีการ                                                                                                                                                                                                                                      | กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ตัวชี้วัด                                                                                                         | เป้าหมาย             |                    |                    |                    | ผู้รับผิดชอบ                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------------------------------|
|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                   | 2565                 | 2566               | 2567               | 2568               |                                                        |
| 1. มีการบริหารจัดการตามหลัก ธรรมาภิบาลด้วยระบบคุณภาพ EdPEX<br>2. เป็นองค์กรที่มีความพอเพียง คุ่มค่าและยั่งยืน | 1.1 นำองค์กรโดยระบบคุณภาพ EdPEX<br>1.2 บริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายของสำนักหอสมุด<br>1.3 สรรหา อนุรักษ์และพัฒนาบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนสำนักหอสมุดสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้<br>1.4 สอดแทรกปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการบริหารจัดการและบริการ | 1.1.1 ด้านบุคลากร<br>- ยกระดับ/ศักยภาพบุคลากรสู่การเป็น N-Librarian<br>* สมรรถนะสำหรับการบริการ การบริหาร และการปฏิบัติงานยุคใหม่ เช่น ICT, Data analytics, Management & Soft Skill<br>- ยกระดับการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (Routine to Research - R2R)<br>- สร้างระบบฐานข้อมูลการพัฒนาบุคลากร (E-HRM) เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สนองต่อเป้าหมายของสำนักหอสมุด<br>1.1.2 สร้างระบบการพัฒนานวัตกรรม เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม<br>1.1.3 ด้านการบริหารจัดการ การปฏิบัติงาน และการบริการ<br>- ปรับโครงสร้างองค์กร (Organizational restructuring) ที่สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทั้งในปัจจุบันและอนาคต | 1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพรองรับ N-Library<br>2. ระดับความผูกพันของบุคลากร<br>3. ดัชนีความสุขของบุคลากร | n/a<br>4.40<br>73.00 | 3<br>4.42<br>73.50 | 4<br>4.44<br>74.00 | 5<br>4.46<br>74.50 | 1. รอง ผอ.<br>2. ทน.สนง.<br>3. กลุ่มภารกิจบริหารทั่วไป |

| เป้าประสงค์ | กลยุทธ์/วิธีการ | กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|------|------|------|--------------|
|             |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           | 2565     | 2566 | 2567 | 2568 |              |
|             |                 | <p>- รื้อปรับระบบวงจรระบบนิเวศห้องสมุด (Reengineering Library Ecosystem) ให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต</p> <p>- ยกระดับการพัฒนากระบวนการเพื่อการบริหารและการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและรุนแรง ด้วยแนวคิด Agility, การจัดการความรู้, การบริหารความเสี่ยง</p> <p>- รื้อปรับระบบ/Reengineering TSU LIB Dashboard เพื่อสร้าง TSU LIB Business Intelligence (TSU LIB BI) เพื่อยกระดับการสนับสนุนการตัดสินใจบนพื้นฐานข้อเท็จจริงเพื่อการบริหาร การบริการและการปฏิบัติงาน</p> <p>* รื้อปรับระบบคลังข้อมูล สำนักหอสมุด (Reengineering TSU LIB Data Warehouse)</p> <p>(1) TSU LIB Business Intelligence (BI) : Information of TSU Research &amp; Social Innovation</p> <p>(2) TSU LIB Business Intelligence (BI) : Education and Lifelong Learning</p> <p>(3) TSU LIB Business Intelligence (BI) : สารสนเทศองค์ความรู้งานวิจัยที่สะท้อนอัตลักษณ์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจขับเคลื่อนนวัตกรรมสังคม</p> <p>(4) TSU LIB Business Intelligence : Services เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการยกระดับบริการที่สร้างความ</p> |           |          |      |      |      |              |

| เป้าประสงค์ | กลยุทธ์/วิธีการ | กิจกรรม / โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|------|------|------|--------------|
|             |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           | 2565     | 2566 | 2567 | 2568 |              |
|             |                 | <p>ประทับใจแก่ผู้ใช้บริการ</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- รื้อปรับระบบ TSU LIB E-Office สู่ TSU LIB D-Office (Digital Office)</li><li>- การพัฒนากรอบมาตรฐานของการดำเนินงานต่างๆ เช่น สื่อสารสนเทศดิจิทัล และการนำไปใช้ให้ถูกต้องตามหลักกฎหมาย</li></ul> <p>1.1.4 ยกระดับระบบการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร (TSU LIB PR) ผลักดันการเข้าถึงและใช้บริการและทรัพยากรสารสนเทศอย่างคุ้มค่า</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ยกระดับ TSU LIB Brand 4.0</li></ul> <p>1.1.5 ยกระดับ ห้องสมุดสีเขียว ที่ได้มาตรฐานและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมของชาติ</p> |           |          |      |      |      |              |



## เอกสารอ้างอิง

1. ญฐพงศ์ จิตกรนิรัตน์. (2565). เอกสารนำเสนอ “วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหาร มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2565-2569)”. สงขลา
2. มหาวิทยาลัยทักษิณ. (2564). แผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยทักษิณ (Reinventing Thaksin University) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570). สงขลา
3. มหาวิทยาลัยทักษิณ. (2564). แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยทักษิณ (พ.ศ.2561-2580). สงขลา
4. สำนักหอสมุด. (2561). แผนยุทธศาสตร์การพัฒนสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ (พ.ศ.2561-2565). สงขลา
5. สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2564). แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580). กรุงเทพมหานคร
6. สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2564). ร่างแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13. กรุงเทพมหานคร
7. Gartner. (2022). Available from: [www.gartner.com](http://www.gartner.com)
8. The International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA). (2022). Available from: <https://www.ifla.org/>
9. The World Economic Forum. (2022). Available from: [www.weforum.org](http://www.weforum.org)